

FOREWORD BY
DR PHILIP KOTLER

AUDIO BRANDING

USING SOUND
TO BUILD YOUR BRAND



LAURENCE MINSKY
+ COLLEEN FAHEY



خلاصه کتاب: برندسازی صوتی

آنچه در چکیده کتاب «برندسازی صوتی، نوشته لارنس مینسکی، کالین فاهی»

می‌آموزید

تسلط صوت بر روابط به این معنی است که در هر نقطه تماس با مشتری، صدا همراه تصویر می‌آید.

لارنس مینسکی و کالین فاهی، کارشناسان ارتباطات توضیح می‌دهند که صدا مجموعه‌ای از معانی را انتقال می‌دهد که مردم به‌طور غریزی و شهودی آن را درک می‌کنند.

ایجاد هویت صوتی منحصربه‌فرد برای برند، باعث تقویت پیام برند و ارتقای تجربه مشتریان می‌شود.

این دو بر اساس تجربیات کالین فاهی، مدیرعامل شرکت برندسازی صوتی «سیزیم سان»، اصول برندسازی صوتی را شرح می‌دهند.

مدیرسبز از اهمیت این جنبه برندسازی که اغلب نادیده گرفته شده آگاه است و مطالعه این راهنمای مفید را به همه بازاریاب‌ها پیشنهاد می‌دهد.

[membership_protected_content]

audio]

mp3="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/V۴.Audio

[Branding.mp3"][/audio

[membership_protected_content/]