



برگه تقلب بازاریابی با ایمیل

برگه تقلب بازاریابی با ایمیل

یکی از مهم‌ترین ارکان بازاریابی اینترنتی، بازاریابی با ایمیل است. سایت‌هایی که برای جمع‌آوری ایمیل علاقه‌مندان تلاش نمی‌کنند و همچنین ایمیل‌های منظمی نمی‌فرستند احتمال موفقیت خود را بسیار کمتر می‌کنند. منظور از بازاریابی با ایمیل ارسال ایمیل انبوه به کسانی که ما را نمی‌شناسند نیست، بلکه ارسال ایمیل به اعضای سایت خودمان است. در این برگه تقلب به نکات کلیدی ایمیل مارکتینگ می‌پردازیم.

۱. آیا زمان مناسبی برای ارسال انتخاب کرده‌ام؟ اگر ایمیل‌های شما برای افزایش فروش ارسال می‌شود بهتر است روزهای یکشنبه، دوشنبه یا سه‌شنبه ارسال شود. بهترین زمان ارسال در روز اول صبح است.

۲. آیا موضوع ایمیل جذاب است؟ هدف از موضوع ایمیل جلب توجه مخاطب است تا حدی که ایمیل را باز کند. عنوان ایمیل باید طوری باشد که کنجکاوی را تحریک

کند. کل مطلب را در موضوع ایمیل نگویند.

۳. آیا متن ایمیل حرفه‌ای است؟ متن ایمیل باید طوری باشد که باعث تشویق خواننده به کلیک کردن لینک داخل ایمیل باشد. کافی نیست فقط اطلاع‌رسانی کنید، بلکه دلیلی برای مراجعه به سایتتان ارائه دهید.

۴. آیا حداقل دو یا سه بار لینک اصلی در متن ایمیل تکرار شده است؟ در چند جای متن ایمیل لینک صفحه‌ای از سایت را قرار دهید که می‌خواهید به آن مراجعه کنند. این کار احتمال کلیک شدن لینک را افزایش می‌دهد.

۵. آیا ایمیل امضای مناسبی دارد؟ بهتر است در انتهای ایمیل اطلاعات تماس خود را قرار دهید و شاید بتوانید بهترین محصول یا خدمتتان را در امضا معرفی کنید.

۶. آیا متن ایمیل به اندازه کافی طولانی است؟ اگر متن ایمیل خیلی کوتاه باشد، مثلاً فقط یک جمله باشد احتمال اسپم شدن آن بیشتر می‌شود. شاید بهتر باشد حداقل دو یا سه پاراگراف متن بنویسیم.

۷. آیا قبل از ارسال به اعضا به اکانت‌های خودتان ارسال کرده‌اید؟ برخی از ایمیل در سرورهایی مثل یاهو، جیمیل و ... متفاوت دیده می‌شوند. قبل از ارسال به اعضا حتماً ایمیل را به چند اکانت خودتان بفرستید.

۸. آیا سیستمی برای سنجش باز شدن و کلیک شدن ایمیل‌ها دارید؟ اگر نتوانید نتایج بازاریابی با ایمیل را تحلیل کنید نتیجه چندان کسب نخواهید کرد. اغلب سرویس‌های ارسال ایمیل امکان گزارش‌گیری را دارند.

۹. آیا روشی برای لغو عضویت لحاظ کرده‌ام؟ اگر کسی مایل به دریافت ایمیل از شما نیست باید بتواند به راحتی خود را از فهرست خارج کند.

۱۰. آیا برنامه ارسال منظمی دارید؟ اگر خیلی زود به زود ایمیل بفرستید افراد زیادی لغو عضویت خواهند کرد. اگر خیلی دیر به دیر ایمیل بفرستید بسیاری از اعضا شما را به فراموشی خواهند سپرد و نرخ باز شدن ایمیل‌ها کاهش خواهد یافت. در بسیاری از کارها بهتر است حداقل یک ایمیل در هفته ارسال کنید.



[product id=۲۶۴۹۱]