انتخاب مخاطب مناسب در بازاریابی

انتخاب مخاطب مناسب در بازاریابی اهمیت فراوانی دارد. بر خلاف تصور هرچه بازار هدف را محدودتر و خاص‌تر کنیم احتمال موفقیت بیشتر است. در این فیلم آموزشی کوتاه درباره انتخاب مخاطب مناسب توضیح داده می‌شود.

["download id="۴۵۵۰]