واژه‌های بی‌هویت در بازاریابی

استفاده از واژه‌های بی‌هویت در بازاریابی معمولا نه‌تنها فروش را افزایش نمی‌دهد بلکه باعث کاهش فروش می‌شود. این واژه‌ها کدام‌ها هستند و چرا نباید در پیام بازاریابی یا فروش تلفنی استفاده شوند. در این فیلم کوتاه که بخشی از کارگاه آموزشی روش‌های نوین افزایش فروش است این موضوع بررسی می‌شود.

["download id="۴۵۵۵]