آیا تبلیغات شما مغز را از حالت آلفا به حالت بتا می‌برد؟

تبلیغات باید طوری طراحی شود تا بتواند مغز را از حالت عملکرد آلفا خارج کرده و به حالت بتا ببرد. اگر این اتفاق پیش نیاید تبلیغ شما دیده نخواهد شد و مسلما خریدی انجام نخواهد شد.

["download id="۴۸۳۲]