

آیا درباره نکات منفی محصول صحبت کنیم؟

بسیاری از بازاریابان سعی می‌کنند با اغراق و بزرگنمایی محصول خود را به فروش برسانند. در ترغیب مشتری به خرید، آیا لازم است به نقاط ضعف محصول هم اشاره شود یا خیر؟

["download id="۴۵۸۴]