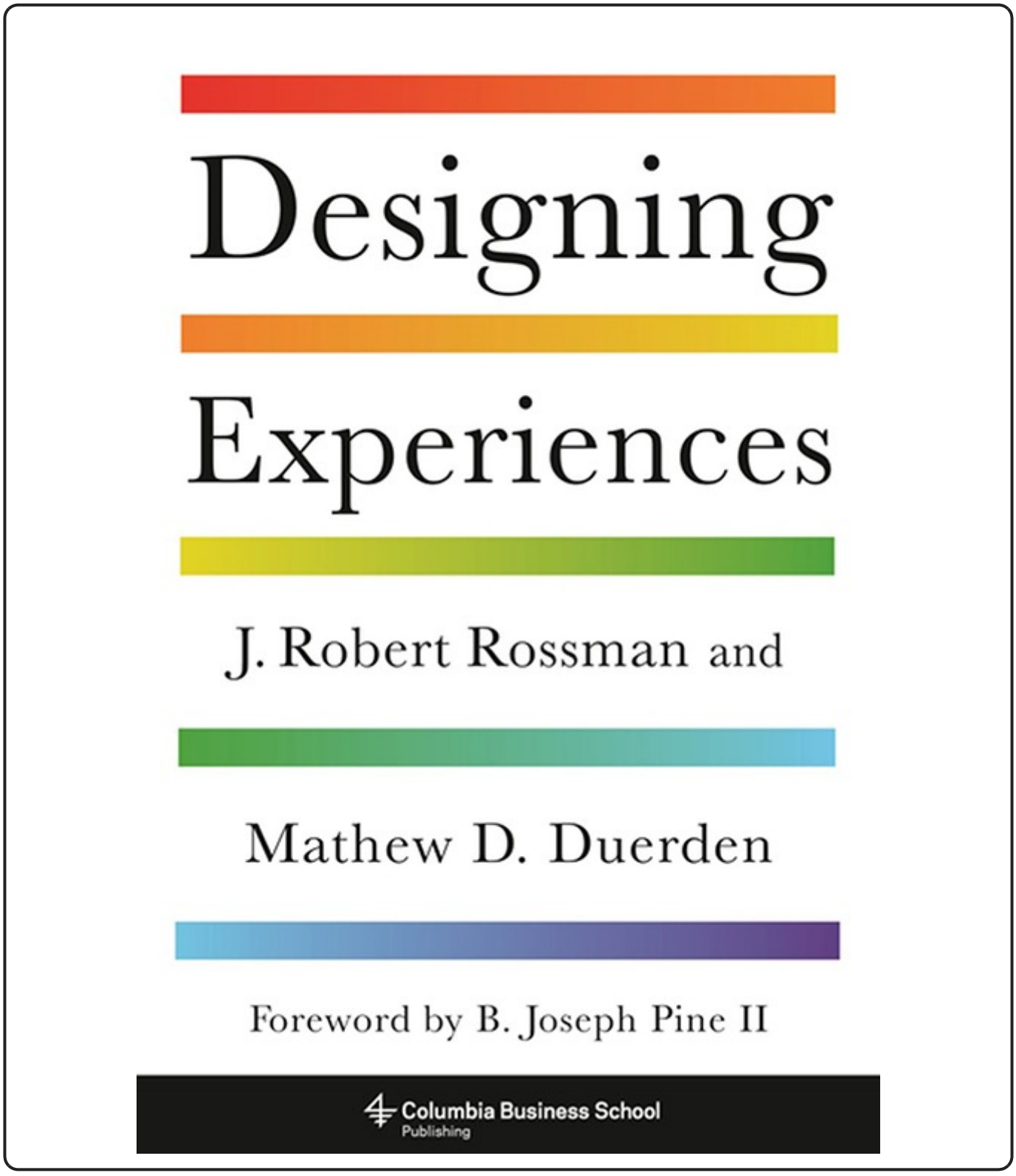

خلاصه کتاب: طراحی تجربه

آنچه در چکیده کتاب «طراحی تجربه، نوشته جِی. رابرت رسمن و متیو. دی

دوران» می‌آموزید

این راهنمای عالی در حوزه تجربه طراحی، بیش از یک دهه یادگیری مستمر را در کتابی کوتاه و عمیق، گرد هم آورده و با ارائه چارچوبی برای خلق تجربه‌های استثنایی و به‌یادماندنی از رویدادها، محصولات، خدمات و کارها، شکاف بزرگی در ادبیات این حوزه را پر می‌کند.

مدیرسبز باور دارد با این‌که بیشتر رهبران در مورد اقتصاد تجربه شنیده‌اند و به تجربه مشتری و کارمند اهمیت می‌دهند؛ اما تعداد کمی از آن‌ها روش طراحی تجربه‌های ارزشمند را می‌دانند.

[membership_protected_content]

audio]
mp۳="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/۶۷.Design
[ingExperiences.mp۳"][/audio

[membership_protected_content/]