



# Designing Experiences



J. Robert Rossman and



Mathew D. Duerden



Foreword by B. Joseph Pine II



 Columbia Business School  
Publishing

**خلاصه کتاب: طراحی تجربه**

آنچه در چکیده کتاب «طراحی تجربه، نوشته جی. رابرت رسمن و متیو. دی

## دوران «می‌آموزید»

این راهنمای عالی در حوزه تجربه طراحی، بیش از یک دهه یادگیری مستمر را در کتابی کوتاه و عمیق، گرد هم آورده و با ارائه چارچوبی برای خلق تجربه‌های استثنایی و به‌یادماندنی از رویدادها، محصولات، خدمات و کارها، شکاف بزرگی در ادبیات این حوزه را پر می‌کند.

مدیرسبز باور دارد با این‌که بیشتر رهبران در مورد اقتصاد تجربه شنیده‌اند و به تجربه مشتری و کارمند اهمیت می‌دهند؛ اما تعداد کمی از آن‌ها روش طراحی تجربه‌های ارزشمند را می‌دانند.

[membership\_protected\_content]

audio]

mp3="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/dm/۶۷.Design

[ingExperiences.mp3"][/audio

[membership\_protected\_content/]