

روش‌های قیمت‌گذاری ۲ | افزایش قیمت خرید اول

اگر محصولات و خدمات شما در طول زمان توزیع می‌شوند، خرید اول وقتی است که مشتری بیشترین تعهد، بیشترین انگیزه و بیشترین اشتیاق را برای دریافت محصولات/خدمات شما دارد. در نتیجه، هیچ زمان دیگری وجود ندارد که ارائه قیمت بالاتر تا این حد قابل قبول باشد.

["download id="۴۵۸۹]