

نرخ تبدیل کسب و کار شما چقدر است؟

نرخ تبدیل در فروش، درصدی از مخاطبان هستند که به مشتری تبدیل می شوند. بسیاری از شرکت‌های در عملیات بازاریابی موفق‌تر از فروش عمل می‌کنند، یعنی با بازاریابی مخاطب را ترغیب به تماس می‌کنند و سپس در فروش به این افراد موفق نیستند.

["download id="۴۵۹۳]