



## ۷ راه تقویت عزت نفس کارکنان

برای ایجاد سازمانی با حداکثر بهره‌وری، باید محیطی مناسب برای شکل‌گیری عزت‌نفس بالا ایجاد کرد. این کار با از بین بردن ترس از شکست و طرد شدن (که هر دو سبب جلوگیری از بهره‌وری مطلوب فرد می‌شود) امکان‌پذیر خواهد بود. مدیری که محیط کاری مثبت و دارای عزت‌نفس بالا را شکل می‌دهد، از عملکرد بهتر، غیبت کمتر کارکنان، جابه‌جایی کمتر آن‌ها در پست‌های مختلف، بهره‌وری بالاتر و اشتباهات کمتر بهره‌مند خواهد شد.

یک مدیر برای تقویت عزت‌نفس و افزایش بهره‌وری در هر یک از کارکنان می‌تواند هفت راه مختلفی که برای این کار وجود دارد را پیش بگیرد:

### ۱. چالش

کارهایی را به کارکنان خود بسپارید که سبب افزایش تحرک و چالاکی در آن‌ها شود. هر قدر کارکنان شما با چالش‌های بیشتری روبرو شوند، بیشتر جذب کار شده و

احساس مثبت‌تری در مورد خود خواهند داشت.

## ۲. آزادی

به کارکنان خود استقلال کافی بدهید تا کاری را بدون نظارت دقیق از جانب شما به انجام برسانند. هر قدر آن‌ها آزادی بیشتری برای مستقل انجام‌دادن کارها و به شیوه‌ای که خودشان می‌پسندند داشته باشند، به احساس بهتری در مورد خود دست خواهند یافت.

## ۳. کنترل

زمان‌های از پیش تعیین‌شده‌ای را برای بررسی، ارائه بازخورد و صحبت در مورد کارها قرار دهید. هر قدر کارکنان شما بازخورد بیشتری در مورد کارهای خود دریافت کنند، احساس بهتری در مورد خود داشته و کار خود را ارزشمند تلقی خواهند کرد.

## ۴. احترام

وقتی نظر کارکنان خود را می‌پرسید و هنگامی که به حرف‌های آن‌ها به‌دقت گوش می‌سپارید، آن‌ها بیشتر احساس مهم و ارزشمند بودن خواهند کرد. با گوش سپردن دقیق و توجه به نظرات دیگران (حتی اگر این‌که به‌عنوان مدیر به آن نظرات عمل نکنید) نشان می‌دهد که برای ویژگی‌های منحصر به فرد تک‌تک آن‌ها احترام قائل هستید.

## ۵. گرمی

هر قدر کارکنان شما بیشتر ببینند که شما آن‌ها را دوست دارید و برایشان به‌عنوان یک انسان (نه فقط کارمند) ارزش قائلید، عملکرد بهتری خواهند داشت. اگر با کارکنان

خود به‌گونه‌ای رفتار کنید که انگار جزء دوستان و عضوی از «خانواده» سازمانی شما هستید، آن‌ها بیشتر احساس امنیت و مهم بودن خواهند داشت.

## ۶. تجربیات موفق

یکی از عوامل تقویت عزت‌نفس و افزایش بهره‌وری، سپردن کارهایی مشخص به افراد است تا با توجه به سطح تجربه و مهارت خود بتوانند در آن کار، عملکرد موفقیت‌آمیزی داشته باشند. وقتی کارکنان شما توانستند کار محوله را با موفقیت به انجام برسانند، به‌صورت خصوصی و نیز در برابر دیگران از آن‌ها به‌خاطر دستاوردهایشان تقدیر کنید تا به این ترتیب حس برنده بودن به آن‌ها دست دهد.

## ۷. انتظارات مثبت

این عامل انگیزه‌بخش شاید از بقیه موارد بالا موثرتر باشد. هیچ‌چیز به اندازه وقتی که افراد حس می‌کنند رئیسشان شایستگی و توانمندی آن‌ها برای انجام کار به بهترین وجه آن‌ها را باور دارد، نمی‌تواند سبب افزایش عزت‌نفس و بهره‌وری شود.

شرکت‌های موفق محیطی ایجاد می‌کنند که در آن کارکنان حس خوبی نسبت به خودشان دارند. درک نقش مهارت و بهره‌وری در رفتار، نقطه آغازین اثربخشی در مدیریت و انگیزش است.

["message\_box text\_color="light]

منبع: کتاب «جادوی انگیزش»

نویسنده: برایان تریسی

ناشر: دنیای اقتصاد

ترجمه: صالح سپهری‌فر و مهدی شهبازی



[message\_box/]