



## مهم‌ترین بخش‌های ایمیل در بازاریابی

هر ایمیلی که برای بازاریابی ارسال می‌شود، ۵ بخش مهم دارد که باعث جلب‌توجه مخاطب می‌شود. اگر نتوانیم در این مکان‌ها توجه مخاطب را جلب کنیم، احتمال فروش را از دست می‌دهیم.

["download id="۴۸۴۶"]