



لایو اینستاگرام ۴ ساعته برگزار کنید!

اواخر ماه اکتبر، اینستاگرام محدودیت زمانی پخش لایو را از یک ساعت به چهار ساعت افزایش داده است. حالا کاربران اینستاگرام می‌توانند چهار برابر بیشتر از قبل لایو داشته باشند. به‌علاوه، اینستاگرام پیدا کردن لایوهای در حال پخش را راحت‌تر کرده و همچنین لایوها مدت‌ها پس از تمام شدن هم در دسترس کاربران هستند. در ادامه به‌روزرسانی‌های جدید لایو اینستاگرام را بررسی می‌کنیم.

محدوده زمانی طولانی‌تر برای پخش لایو

به‌روزرسانی جدید که اکنون در دسترس همه کاربران اینستاگرام است، امکان پخش یکسره لایو به مدت چهار ساعت را فراهم می‌کند. قبلاً، محدودیت زمانی پخش لایو یک ساعت بود و پس‌از آن، بلافاصله قطع می‌شد. اگر کاربران می‌خواستند مدت طولانی‌تری لایو داشته باشند، باید دوباره وصل می‌شدند؛ اما همه مخاطبان خود در لایو قبلی را از دست می‌دادند.

افزایش محدوده زمانی لایو به کاربران امکان می‌دهد بدون هرگونه وقفه یا مزاحمتی لایویشان را ادامه دهند. این قابلیت باعث شده که اینستاگرام از نظر محدوده زمانی پخش لایو با گوشی همراه با فیس‌بوک هم‌تراز شود. فیس‌بوک به کاربران امکان می‌دهد تا حداکثر ۴ ساعت از طریق تلفن همراه لایو پخش کنند و امکان پخش لایو فیس‌بوک با کامپیوتر ۸ ساعت است. با این حال، هر دو رسانه هنوز خیلی از پلتفرم توییچ عقب هستند؛ زیرا کاربران توییچ می‌توانند لایو ۲۴ ساعته و بیشتر داشته باشند. حالا کاربران اینستاگرام می‌توانند تا وقتی پبجشان در وضعیت مناسبی باشد، از مزایای محدوده زمانی طولانی‌تر لایوها استفاده کنند.

بهبود قابلیت پیدا کردن لایوهای در حال پخش

اینستاگرام با اضافه کردن گزینه «لایوهای در حال پخش» یا «Live Now» در بخش IGTV باعث شده کاربران لایوهای در حال پخش را راحت‌تر پیدا کنند. همچنین، وقتی یک لایو تمام می‌شود، اینستاگرام بینندگان را به لایوهای در حال پخش کاربران دیگر هدایت می‌کند. این روش مشابه روش یوتیوب است که در انتهای هر ویدیو تماشای ویدیوهای دیگر را به شما پیشنهاد می‌دهد.

شاید اینستاگرام در آینده از توییچ تقلید کند و به کاربران امکان دهد به لایوهای دیگران «حمله» کنند. قابلیت حمله توییچ به معنی انتقال همه مخاطبان لایو یک کاربر به لایو کاربر دیگر است. این یک ویژگی اختیاری است که برگزارکنندگان لایو می‌توانند هنگام تمام شدن یک لایو از آن استفاده کرده و مخاطبان را به لایو دیگری منتقل کنند.

این ویژگی به افراد کمک می‌کند استریم‌های جدید (پخش‌کنندگان لایو) را پیدا کنند و همچنین تعداد مخاطبان استریم‌ها را افزایش می‌دهد. در نتیجه، روشی برد-برد برای هر دو گروه است. اینستاگرام این قابلیت را ندارد؛ اما ایجاد آن غیرممکن نیست.

اینستاگرام اخیراً به کاربران اجازه می‌دهد تا با اعطای نشان همراهی و طرفداری (fan

(badge) به کاربران فعال در صفحه خود که بیش از دیگران لایک و کامنت گذاشته‌اند از لایوهای خود کسب درآمد کنند، که بسیار شبیه سیستم عضویت توییچ است. زمان مشخص خواهد کرد که آیا اینستاگرام از سایر قابلیت‌های توییچ هم در لایوهای خود استفاده خواهد کرد یا نه.

ذخیره کردن لایو

اینستاگرام به زودی به کاربران امکان می‌دهد تا لایوهای خود را به مدت ۳۰ روز ذخیره کنند. قبلاً، کاربران می‌توانستند پست‌ها یا استوری‌های خود را در آرشیو خصوصی ذخیره کنند؛ اما تنها راه ذخیره لایو، انتشار فوری آن در IGTV بود. این گزینه جدید برای ذخیره لایوها دقیقاً مثل ذخیره پست‌ها و استوری‌ها است؛ اما برخلاف پست‌ها و استوری‌های ذخیره‌شده که همیشه باقی می‌مانند، لایوهای ذخیره‌شده بعد از ۳۰ روز حذف می‌شوند.