



سئو یا SEO چیست؟

در حال حاضر، همه چیز در فضای آنلاین اتفاق می افتد؛ بنابراین شاید تصمیم گرفته باشید فوراً یک وبسایت برای کسب و کار یا سازمانتان راه اندازی کنید یا وبسایت فعلی خود را احیا کنید. حتماً هنگام جستجوی نکات مفید، با اصطلاح «سئو» روبرو شده‌اید. سئو چه معنایی دارد؟ در این مقاله معنی این اصطلاح و بهترین روش استفاده از آن را توضیح می‌دهیم!

سئو چیست؟

سئو (SEO) مخفف [Search Engine Optimization](#) یا «بهینه‌سازی موتور جستجو» است. در این روش صفحات خود در وب را به شکلی بهینه می‌کنید تا در نتایج جستجوی گوگل یا سایر موتورهای جستجو رتبه بالایی کسب کنند. سئو بر بهبود رتبه سایت شما در نتایج جستجوی طبیعی و غیر پولی تمرکز می‌کند. اگر وبسایتی دارید و می‌خواهید بازدید بیشتری داشته باشد، سئو باید به بخشی از فعالیت‌های بازاریابی

شما تبدیل شود.

الگوریتم سئو گوگل

رتبه‌بندی نتایج جستجو توسط الگوریتم گوگل انجام می‌شود. اگرچه الگوریتم گوگل بی‌ری است، اما سال‌ها تجربه در حوزه سئو منجر به شناخت عوامل مهم و موثر در این رتبه‌بندی شده است. عوامل موثر در الگوریتم گوگل را می‌توان به دو دسته تقسیم کرد:

عناصر درون صفحه موثر در سئو

بخشی از رتبه سایت شما به عناصر درون صفحه بستگی دارد. عناصر درون صفحه موثر در سئو مواردی در سایت هستند که بر آن‌ها کنترل دارید و می‌توانید بر آن‌ها اثر بگذارید؛ از جمله جنبه‌های فنی (کیفیت کد و سرعت سایت) و جنبه‌های مربوط به محتوا (مثل ساختار وبسایت یا کیفیت تبلیغات در آن). این‌ها عناصر درون صفحه موثر در سئو هستند.

عناصر خارج از صفحه موثر در سئو

علاوه بر عناصر درون صفحه، عناصر خارج از صفحه هم بر سئو اثر می‌گذارند. این عناصر عبارت‌اند از: لینک دسترسی به سایت شما در سایر وبسایت‌ها، توجه رسانه‌های اجتماعی به شما و سایر فعالیت‌های بازاریابی خارج از وبسایت.

اثرگذاری بر عناصر خارج از صفحه دشوار است. مهمترین این موارد، تعداد و کیفیت لینک‌هایی است که افراد را به سایت شما هدایت می‌کند. هرچه سایت‌های مرتبط‌تر و باکیفیت‌تری به وبسایت شما لینک بدهند، رتبه شما در گوگل بالاتر می‌رود.

یکی دیگر از عناصر مهم خارج از صفحه، جایگاه رقابتی شما در بازار اختصاصی کسب‌وکارتان است. کسب رتبه خوب در بعضی بازارهای کوچک و اختصاصی از بقیه بازارها سخت‌تر است. بنابراین، جایگاه رقابتی شما در یک بازار اختصاصی، اثر زیادی بر رتبه شما در نتایج جستجو دارد.

سئوی جامع یا Holistic SEO

«سئوی جامع» چیزی فراتر از اجرای چند ترفند برای گرفتن رتبه خوب است؛ ساخت و حفظ یک وبسایت عالی باید هدف اصلیتان باشد. اصلاً سعی نکنید گوگل را فریب دهید، بلکه برای سئو باید استراتژی بلندمدت و پایدار داشته باشید. اگر وبسایتتان به اندازه کافی باکیفیت باشد، به طور خودکار رتبه خوبی کسب می‌کند. گوگل می‌خواهد کاربرانش را به صفحات مناسب هدایت کند؛ زیرا ماموریتش فهرست کردن همه اطلاعات آنلاین دنیا و فراهم کردن امکان دسترسی به این اطلاعات مفید برای همه مردم دنیا است.

همچنین، یکی دیگر از اهداف مهم گوگل کسب درآمد است. برای دستیابی به این هدف، باید مطمئن شوند که مردم همچنان به استفاده از گوگل ادامه می‌دهند. پس باید نتایج موردنظر مردم را به آن‌ها نشان بدهند. بنابراین، اگر وبسایتتان بهترین وبسایت یک بازار اختصاصی باشد، گوگل هنگام فهرست کردن نتایج، رتبه بالایی به آن می‌دهد.

اگر می‌خواهید همیشه رتبه بالایی در گوگل داشته باشید، باید استراتژی دقیق و جامعی برای سئو داشته باشید که به همه جنبه‌های وبسایتتان و روش‌های بازاریابی در آن توجه کند. مسائل فنی، تجربه کاربر و محتوای وبسایتتان باید عالی باشند. اگر می‌خواهید رتبه خوبتان در گوگل را حفظ کنید، باید از سئوی جامع کمک بگیرید.

پلاگین Yoast چگونه به سئو سایت کمک می‌کند؟

یکی از مزایای اصلی افزونه «یوست» در سئو این است که در ایجاد محتوای عالی و کسب رتبه برتر به شما کمک می‌کند. تحلیل این افزونه درباره سئو و خواندنی بودن محتوایتان، سرنخ‌هایی در اختیارتان می‌گذارد تا محتواهایی بسازید که هم انسان‌ها و هم موتورهای جستجو از آن لذت ببرند! سئوی پریمیوم یوست به شما کمک می‌کند

تا محتوایتان را برای کلمات مترادف و کلیدواژه‌های مرتبط بهینه کنید و حتی می‌توانید با استفاده از پیشنهادهای افزونه یوست در مورد طراحی لینک‌های درون سایت، ساختار سایتان را تقویت کنید.

[message_box text_color="light]

سئو روش بهینه‌سازی وبسایت‌ها برای رسیدن به جایگاه برتر و رتبه عالی در نتایج جستجوی گوگل یا سایر موتورهای جستجو است. در شرکت یوست اعتقاد بر این است که سئوی جامع بهترین راه کسب رتبه برتر برای وبسایتان است؛ زیرا با این روش می‌توانید همه جنبه‌های سایت را فوق‌العاده کنید. از هیچ ترفند فریبکارانه‌ای در سئو استفاده نکنید؛ زیرا درنهایت، اثر منفی بر رتبه شما می‌گذارد. در عوض، با در نظر گرفتن خواسته‌های کاربران، سئوی جامع را اجرا کنید و در بلندمدت از آن نفع ببرید.

[message_box/]