



خلاصه کتاب: تحول مشتری محور

آنچه در چکیده کتاب «تحول مشتری محور» می‌آموزید

مشاوران معروف جو هیپی، اولیور کینگ و جیمز سمپری حاصل ده‌ها سال تجربه خود در به‌کارگیری اصول «تفکر طراحی» به اشتراک می‌گذارند.

در این کتاب، ارائه خدمات سیستماتیک به مشتریان و خلق تجربه بهتر برای آن‌ها توضیح داده می‌شود. آن‌ها با کمک ۱۰ کارشناس معروف، راهنمایی گام‌به‌گام برای طراحی، خلق و تقویت تجربه برتر برای مشتریان ارائه می‌دهند.

به عقیده مدیرسبز اگرچه بخش‌هایی از کتاب تکراری است، اما مثال‌های متنوع و تصویرسازی‌های آن برای کسانی که برای افزایش مشارکت و وفاداری مشتریان تلاش می‌کنند مفید است.

[membership_protected_links]