



۹ ترفند هشتگ گذاری در اینستاگرام

اگر دنبال یافتن بهترین روش‌های استفاده از هشتگ اینستاگرام هستید تا فالوئر بیشتری جمع کنید و مشارکت افراد را زیر پستتان افزایش دهید، این مقاله دقیقا برای شما است!

اگر می‌خواهید بدانید کدام هشتگ‌ها بیشترین تعامل‌ها را در صفحه‌تان ایجاد می‌کنند، اگر می‌خواهید هشتگ‌های استوری‌هایتان را پنهان کنید یا بیش از ۳۰ هشتگ را زیر کپشن بیاورید، روش‌های خوبی برایتان داریم.

آماده‌اید؟ بپردازیم به ۱۰ ترفند هشتگ گذاری در اینستاگرام که قطعا نمی‌خواهید از دست بدهید.

ترفند ۱. هر تعداد هشتگ که دوست دارید را به پست

اینستاگرامتان اضافه کنید

بحث‌های زیادی در این باره وجود دارد که واقعا چند هشتگ برای یک پست اینستاگرام کافی است.

در حالی که بعضی کارشناسان مثل الکس توبی پیشنهاد می‌دهند از بیشترین تعداد هشتگ ممکن یعنی ۳۰ مورد استفاده کنید (زیرا باعث می‌شود افراد بیشتری شما را ببینند)، دیگران عقیده دارند ۵ تا ۱۰ هشتگ برای هر پست کافی است.

اگر شما هم موافق «هرچه بیشتر، بهتر» هستید، شاید به ترفند جالب زیر علاقه پیدا کنید، زیرا به شما امکان می‌دهد بیش از ۳۰ هشتگ را به پست اضافه کنید.

بر اساس این روش که مکس آلبرت ارائه کرده فقط باید علامت «&» را بلافاصله قبل از هر هشتگ بیاورید تا بتوانید بیش از ۳۰ هشتگ بنویسید.



اما نتیجه کار کمی شلوغ و عجیب (شبیه اسپم) می‌شود، بنابراین گزینه‌ای نیست که همیشه قابل‌استفاده باشد. پیشنهاد می‌کنیم فقط در صورت لزوم از آن استفاده کنید. مثلا اگر فکر می‌کنید ۳۲ مورد هشتگ کاملا مرتبط برای پستتان دارید، این روش را امتحان کنید!

نمی‌توان با قطعیت گفت که هشتگ‌های بیشتر شانس مشارکت بیشتر افراد زیر پستتان را افزایش می‌دهند، زیرا اینستاگرام نمی‌داند بیش از ۳۰ مورد هشتگ را با چه ترتیبی بیاورد.

در هر صورت، این یک ترفند کوچک جالب است که می‌توانید از آن استفاده کنید!

ترفند ۲. بین کپشن (توضیحات زیر پست) و هشتگ‌ها فاصله بگذارید

احتمالا علاقه و انرژی زیادی را صرف نوشتن کپشن‌های جذاب می‌کنید، اما وقتی اینستاگرام فاصله بین نوشته‌ها را حذف کند، عصبانی می‌شوید، نه؟

یک خبر خوب برایتان دارم: می‌توانید این فاصله‌ها را با کلید نیم‌فاصله کیبرد فارسی که معمولا سمت راست دکمه فاصله (Space) قرار دارد به کپشن اضافه کنید!

قبلا باید نشانه‌هایی نقطه، مثل ستاره یا خط مورب را قبل از هر خط می‌آوردید تا فاصله‌های مناسب در کپشن ایجاد شود، اما اضافه کردن فاصله با این روش خیلی ساده‌تر است. فقط باید هنگام نوشتن کپشن اینستاگرام دکمه نیم‌فاصله و سپس دکمه اینتر را بزنید و کپشن‌های زیبا و فاصله‌دار برای پست‌ها بنویسید!

اگر پستی با ۳۰ هشتگ هم داشته باشید، این روش باعث می‌شود کپشن به‌هم‌ریخته و آشفته نشود.

فقط چند بار دکمه نیم‌فاصله و سپس اینتر را بزنید (مثلا ۵ یا ۶ دفعه) تا هشتگ‌ها

پایین‌تر برود و با کپشن فاصله داشته باشد. وقتی عکسی را به اشتراک می‌گذارید، اینستاگرام فقط اولین سطرهای کپشن را نشان می‌دهد و در نتیجه هشتک‌ها پنهان می‌ماند.

ترفند ۳. برای ایجاد مشارکت بیشتر، از مرتبط‌ترین هشتک‌ها استفاده کنید

همان‌طور که قبلاً اشاره کردیم، استفاده از هشتک‌های خیلی محبوب مثل #عشق، #خوب‌های-اینستا و #عکس-روز شاید چند لایک بیشتر بگیرد، اما باعث نمی‌شود فالوئرهای مشارکتی و هدفمندی پیدا کنید.

اگر می‌خواهید مشارکت بیشتری ایجاد کنید، باید از هشتک‌های بسیار مرتبط و تخصصی استفاده کنید که نمادی از صفحه شما، کسب‌وکار و بازار هدف‌تان باشند.

مثلاً، شرکت لیتل‌اسپون متخصص ارسال غذای کودک است و بازار هدفش مادرها و والدینی است که فرزندان خردسال دارند.

این پیج برای توضیح محصولات و کسب‌وکارش از هشتک‌های #لیتل-اسپون، #غذای-ترکیبی-کودک، #غذای-تازه-کودک و #غذای-ارگانیک-کودک استفاده می‌کند و همچنین هشتک کمپین‌های اختصاصی برند خودش مثل #کودک-سالم و #نه-به-غذای-قدیمی-کودک را به آن‌ها اضافه می‌کند.

همچنین این شرکت از هشتک‌هایی استفاده می‌کند که نشانه‌ای از مشتری ایده‌آلش است. مثل #غذای-بچه، #دختر-مامان، #پسر-مامان و #نوزاد-در-راه و هشتک‌هایی برای گرد هم آوردن جامعه والدین مثل #مادر-خسته، #بگذارید-کودکی-کنند و #روزمرگی-والدین را به آن‌ها اضافه می‌کند.

این هشتک‌های تخصصی برای گرد هم آوردن جامعه‌ای هم‌فکر از کاربران در صفحه برند بسیار مناسب است. این هشتک‌ها کمک می‌کنند با افراد جدید ارتباط برقرار کنید، امکان جستجوی پست‌هایتان را افزایش می‌دهند و باعث می‌شوند فالوئرهای

جدید (و حتی مشتریان جدید!) پیدا کنید.

ترفند ۴. با استفاده از هشتگ‌های پیشنهادی، بهترین هشتگ‌ها را برای پست خود پیدا کنید

آیا برای پیدا کردن هشتگ‌های تخصصی و مخصوص صنعت خودتان به کمک نیاز دارید؟ پس بهتر است از قابلیت پیشنهاد هشتگ توسط اینستاگرام استفاده کنید.

تنها کافی است یک هشتگ مرتبط بنویسید (مثلاً #زندگی_ساده) و کمی صبر کنید تا اینستاگرام چند هشتگ شبیه به آن پیشنهاد بدهد.

سپس می‌توانید هشتگ‌های مناسب برای پستتان را از میان آن‌ها انتخاب کنید.

البته می‌توانید از ابزارهایی مثل <https://keywordtool.io> استفاده کنید و از منوی بالا Instagram را انتخاب کنید. زبان را روی انگلیسی بگذارید و کلمه فارسی موردنظر را جستجو کنید تا هشتگ‌های زیادی پیشنهاد داده شود.

ترفند ۵. هشتگ‌هایی را به استوری‌های اینستاگرام اضافه کنید تا در جستجوها دیده شوند

اضافه کردن هشتگ به استوری‌ها بهترین راه است تا مخاطبان جدید هم محتوایتان را ببینند. وقتی مردم هشتگی را در اینستاگرام جستجو می‌کنند، اگر به اندازه کافی محبوب باشد، می‌توانند استوری‌های مرتبط، از جمله استوری شما را در صفحه همان هشتگ ببینند. اگر آنچه می‌بینند را دوست داشته باشند، حتی شاید صفحه‌تان را فالو کنند!

دو روش مختلف برای اضافه کردن هشتگ به استوری‌ها وجود دارد. در روش اول از استیکر هشتگ استفاده کنید (با این روش فقط می‌توانید یک هشتگ اضافه کنید) و در روش دوم هشتگ‌های موردنظرتان را تایپ کنید (با این روش می‌توانید تا ۱۰

هشتگ اضافه کنید).

اگر می‌خواهید استوریتان بیشترین بازدیدکننده را داشته باشد، از این ترفند بهره ببرید و هشتگ‌های مرتبط را به استوری‌ها اضافه کنید!

ترفند ۶. هشتگ‌های استوری را پنهان کنید

همان‌طور که گفتم هشتگ‌ها برای بیشتر دیده شدن استوری‌ها مفید هستند، اما درعین‌حال می‌توانند شکل زیبای آن‌ها را خراب کنند. اگر تعداد زیادی هشتگ در استوری بگذارید، شبیه اسپم می‌شود.

خوشبختانه راه‌هایی برای حل این مشکل وجود دارد!

اگر می‌خواهید هشتگ‌های استوری‌ها را پنهان کنید، هشتگ‌ها را تایپ کنید و بعداً آن‌ها را فشرده (pinch) کنید تا کوچک‌تر شوند.

حالا یک گیف (شکل متحرک گرافیکی) یا استیکر روی متن هشتگ بگذارید تا کاملاً پنهان شود!

یا می‌توانید از بخش text option روی گزینه color کلیک کرده و رنگی را انتخاب کنید که با پس‌زمینه استوری هماهنگ باشد (اگر رنگ پس‌زمینه تک‌رنگ و یکدست باشد، خیلی بهتر است). سپس فقط با دو کلیک محتوای هشتگ به شکلی جادویی با رنگ پس‌زمینه ترکیب می‌شود، اما همچنان قابل کلیک کردن و جستجو است!

یادتان باشد اگر هشتگ‌ها را خیلی کوچک کنید، اینستاگرام آن‌ها را ثبت نمی‌کند! پس بهتر است آن‌ها را با رنگ پس‌زمینه استتار کرده یا پشت یک طرح دیگر پنهان کنید.

ترفند ۷. موفقیت هشتگ‌هایتان را پیگیری کنید

آن‌هایی که صفحه کاری دارند، نه‌تنها می‌توانند پیشرفت صفحه‌شان در طول زمان را با Instagram Insights کنترل کنند، بلکه می‌توانند ببینند هر پست‌شان چه بازخوردی داشته و نتایج آن‌ها را باهم مقایسه کنند.

شما چطور از این ابزار استفاده می‌کنید؟

می‌توانید موثر بودن پست‌هایتان در جذب مخاطب جدید را بر اساس دفعات بازدید از آن‌ها و به‌خصوص استفاده از هشتگ‌هایتان به‌وضوح ببینید!

برای کسب این اطلاعات، پستی که می‌خواهید تحلیلش را ببینید را انتخاب کرده و روی گزینه پائین سمت چپ یعنی «View Insights» کلیک کنید.

سپس صفحه را بالا بکشید تا اطلاعات کامل آن پست را ببینید. این اطلاعات به مواردی مثل میزان بازدید از آن پست، دفعات بازدید هر کاربر از آن پست و نظر بازدیدکنندگان درباره شما اشاره می‌کند.

متأسفانه اینستاگرام نمی‌گوید کدام هشتگ‌ها در جذب مخاطب به پست شما موفق‌تر بوده‌اند، پس اطلاعاتی که از این داده‌ها کسب می‌کنید، محدود است.

ترفند ۸. هشتگ‌های موردعلاقه خود در اینستاگرام را فالو کنید

آیا می‌دانستید می‌توانید هشتگ‌ها را هم مثل صفحه‌ها فالو کنید؟

این ترفند کمتر شناخته‌شده، کاربردهای زیادی دارد. مثلاً می‌توانید مخاطبان فعلی را ترغیب کنید که هشتگ‌های برندگان را فالو کنند تا راحت‌تر با جامعه هدف‌تان ارتباط برقرار کنید یا می‌توانید از این ویژگی استفاده کرده و مراقب فعالیت رقبای باشید یا حتی با فالو کردن هشتگ‌های مربوط به صنعتتان، شرکای احتمالی آینده را پیدا کنید.

< #مدیرسبز >>

1000+ posts

Follow

پشت صحنه!
میکروفون ثابت

Top Recent

پشت صحنه!
میکروفون ثابت

پشت صحنه!
نور ثابت

مکالمات خود را ضبط کنید!

بر محصول
تمرکز نکنید!

پرتقال را چطور
می خورید؟

افزایش
عملکرد
راهنمای جامع

دانلود رایگان

Home Search Add Like Profile

وقتی هشتگ مورد علاقه‌تان را پیدا کردید، فقط صفحه هشتگ را باز کنید و دکمه فالو را فشار دهید.

وقتی هشتگی را فالو کنید، برترین پست‌های آن هشتگ را میان پست‌های روزانه می‌بینید و چند مورد از آخرین استوری‌های آن صفحه را هم در قسمت استوری‌ها مشاهده می‌کنید.

ترفند ۹. هشتگ‌هایی را به قسمت بیوگرافی اضافه کنید

وقتی یک مسابقه اینستاگرامی یا کمپین تولید محتوا توسط کاربران برگزار می‌کنید، خوب است هشتگ‌های اختصاصی برندتان را به قسمت بیو اضافه کنید تا مشارکت افراد زیر پست‌هایتان بیشتر شود!

این قابلیت نتیجه مثبتی دارد و قسمت بیو را کاربردی‌تر می‌کند. می‌توانید از هشتگ‌ها برای همه کارها از جمله گسترده کردن جامعه اینستاگرامیتان، برجسته کردن محتوای مربوط به برندتان و اعلام کمپین‌های اینستاگرامی استفاده کنید.

< modiresabz ...



742 Posts 101K Followers 0 Following

مدیر سبز - آموزش رشد کسب و کار
برای کارآفرینان و مدیران
تخفیف‌ها و فروش‌های ویژه محصولات آموزشی مدیریت
آموزش دیجیتال مارکتینگ
#مدیرسبز
modiresabz.com
Tehran, Iran

See Translation

Following ▾ Message Call



کتاب عملکرد



کتاب مدرس...



کتاب تی‌وی



مدیر سبز تی‌وی



ی جیبی





پشت صحنه!
نور ثابت



پشت صحنه!
میکروفون، متحرک



پشت صحنه!
میکروفون، ثابت



اضافه کردن هشتگ برندتان در قسمت بیو یکی از بهترین روش‌ها برای ترغیب فالوئر‌ها به استفاده از آن هشتگ در پست‌هایشان است.

فقط باید علامت هشتگ «#» را قبل از هر کلمه در بیو اضافه کنید تا به‌طور خودکار به یک لینک قابل کلیک تبدیل شود و بازدیدکنندگان را به صفحه آن هشتگ راهنمایی کند.

هشتگ‌های اینستاگرام راهی عالی برای برقراری ارتباط با مشتریان هستند. می‌توانید با استفاده از آن‌ها مطالبی که فالوئر‌ها درباره شما نوشته‌اند را پیدا کنید و رابطه بلندمدتی با شرکای موثر برقرار کنید.

خوشبختانه این روش‌ها و ترفندهای استفاده از هشتگ اینستاگرام ایده‌های زیادی به شما می‌دهند که می‌توانید در صفحه خود از آن‌ها استفاده کنید!