



خلاصه کتاب: بنویسید و بفروشید

آنچه در چکیده کتاب «بنویسید و بفروشید» می‌آموزید

اندی مَسَلین کتاب زیبایی درباره «نوشتار صحیح» نگاشته است. این راهنمای کوتاه و ساده اطلاعات مفید زیادی در اختیارتان قرار می‌دهد.

اگرچه این کتاب برای تبلیغ نویسان است، اما برای همه افراد کسب‌وکارها که مجبور به ارتباط مکتوب با دیگران هستند نیز مفید است و تقریباً همه به آن نیاز دارند.

مسلن اصول روابط مکتوب اثربخش را توضیح می‌دهد و اصرار دارد که از نثر پویا و با طراوت استفاده کنید، تبلیغ را کوتاه بنویسید و از واژگان و جملات کوتاه استفاده کنید.

او مثال‌های متنوعی برای تفهیم مطالب کتاب آورده است. این کتاب کیفیت بالایی دارد؛ اما بی‌نقص نیست.

مسلن از واژه‌های اختصاری متعددی استفاده می‌کند که گاهی بیش از حد است و متن کتاب برای افرادی که دنبال صفحه‌آرایی ساده با فونت درشت و ساده هستند، کمی شلوغ و به‌هم‌ریخته به نظر می‌آید.

این کتاب به غیر از چند ایراد کوچک، فوق‌العاده است. مدیر سبز مطالعه آن را به همه افرادی پیشنهاد می‌کند که می‌خواهند تبلیغ نویس بهتری شوند.

[membership_protected_links]