

# OGILVY ON ADVERTISING IN THE DIGITAL AGE

MILES YOUNG  
NON-EXECUTIVE CHAIRMAN OF OGILVY & MATHER

**خلاصه کتاب: تبلیغات در عصر دیجیتال**

آنچه در چکیده کتاب «تبلیغات در عصر دیجیتال» می‌آموزید

کتاب معروف دیوید اوگیلوی به نام «تبلیغات به روش اوگیلوی» فوراً به یکی از کتاب‌های مرجع صنعت تبلیغات در دهه ۸۰ تبدیل شد. او از رازهای تبلیغات پرده برداشت و روش‌های تحسین‌برانگیز تبلیغات از جمله روش خودش را به همه معرفی کرد.

فلسفه او راهنمای جانشینانش از جمله مایلز یانگ، رئیس سابق شرکت اوگیلوی و نویسنده این کتاب شد تا رسانه‌های دیجیتال را کانالی برای تبلیغات و نه مقوله‌ای جدا از آن بدانند.

از آن‌جا که اوگیلوی مدافع سرسخت «جداسازی حقایق تغییرناپذیر از مدهای زودگذر» بود، یانگ تلاش می‌کند باورهای اشتباه درباره فضای دیجیتال را تصحیح کند.

مدیر سبز معتقد است که مایلز نگرش اوگیلوی را به عصر دیجیتال بسط داده است. او اصول تبلیغات دیجیتال را آموزش می‌دهد، به کمپین‌های موفق تبلیغاتی اشاره می‌کند و روندهای آنلاین سراسر دنیا را بررسی می‌کند.

[membership\_protected\_links]