



با این ۱۰ کار مقاله زیبا و جذاب منتشر کنید

برای اینکه مقاله منتشر شده در سایت جذاب باشد باید نکات بصری آن را رعایت کنیم و برای محتوایی که می‌نویسیم ساختار تعریف کنیم. محتوای غنی برای مقاله کافی نیست؛ یعنی فقط محتوای خوب نمی‌تواند کاربر را جذب خود کند. زمانی که کاربر وارد صفحه مقاله می‌شود، یک نمای کلی از مقاله را مشاهده می‌کند، سپس اقدام به خواندن می‌کند. بنابراین پیش از اینکه بخواند، می‌بیند.

ما به‌عنوان منتشر کننده مقاله باید چیدمان زیبا و استاندارد ایجاد کنیم. زیبایی ظاهری مقاله باعث ماندگاری کاربران در سایت می‌شود که این نکته بسیار مهمی برای هر صاحب سایتی است. مواردی که در ادامه مطالعه خواهید کرد بر اساس تجربه است و یک اصل و قانون نیست بلکه با توجه به رفتارها و بازخوردهای کاربران نتیجه‌گیری شده است.

۱. تعداد کاراکترهای عنوان اندازه مناسبی داشته باشد

زمانی که برای مقاله عنوانی قرار می‌دهید، تعداد کلماتی که استفاده می‌کنید طوری نباشد که تبدیل به دو خط شود. به لحاظ بصری، دو خط شدن عنوان مقاله باعث می‌شود شکل ظاهری آن از حالت تیتر خارج شده و حتی موضوع اصلی مقاله کامل منتقل نشود. تعداد حرف یا کاراکتر برای عنوان مقالات ۵۰ تا ۷۰ توصیه می‌شود.

۲. استفاده از تصویر شاخص جذاب

تصویر شاخص باید معرف و بیان‌گر موضوع مقاله باشد. در عین حال می‌توانید کمی خلاقیت هم بکار برید و از ترکیب چند عکس، به یک تصویر مناسب برسید. تصویر شاخص همان تصویری است که در ابتدای مقاله نمایش داده می‌شود. گاهی و با توجه به سیاست کاری می‌توانید روی تصاویر شاخص از عبارات و جملات هم استفاده کنید و دقیق‌تر موضوع را به کاربر منتقل کنید. برای تصویر شاخص وقت بگذارید و سعی نکنید از تصاویری که در سایت‌های دیگر به‌عنوان تصویر شاخص موجود هستند، استفاده کنید.

۳. با تیترهای مختلف، مقاله را تقسیم‌بندی کنید

محتوای مقاله را به بخش‌های مختلف و هدفمند تقسیم کنید؛ یعنی برای مقاله خود نقطه شروع و پایان بگذارید. این کار باعث می‌شود در ذهن کاربر یک تقسیم‌بندی شکل بگیرد و نرخ مطالعه مقاله نیز افزایش یابد. مثلاً می‌خواهیم یک مقاله آموزشی منتشر کنیم. شاید بهتر باشد به ترتیب زیر عمل کنیم.

- مقدمه و توضیح کلی
- توضیح مفاهیم تخصصی
- معرفی ابزارها و نیازمندی‌ها

- عملکرد ابزارها
- نحوه کارکردن با ابزارها
- نتیجه‌گیری

۴. رنگ تیترها متفاوت از رنگ پاراگراف‌ها باشد

برای اینکه کاربران با یک نگاه متوجه تقسیم‌بندی مقاله شوند، بهتر است برای تیترها رنگ متفاوت با رنگ پاراگراف‌ها در نظر بگیریم. مثلا اگر رنگ پاراگراف‌های سایت مشکمی است، بهتر است با رنگ مکمل و سازمانی سایت، رنگ تیترها را متفاوت کنیم. مثلا در وبسایت مدیر سبز، رنگ پاراگراف‌ها مشکمی و رنگ تیترها سبز است.

۵. اندازه تیترها از اندازه پاراگراف بزرگ‌تر باشند

تغییر رنگ برای تیترها کافی نیست. اگر اندازه تیترها را نسبت به پاراگراف‌ها بزرگ‌تر کنیم، هم به لحاظ زیبایی و هم به لحاظ ساختار نگارشی برای کاربران جذاب‌تر می‌شود و زمانی که ظاهر مقاله را مشاهده می‌کنند به راحتی و در کسری از ثانیه چشم تشخیص می‌دهد که این مقاله تیتريهای مختلفی دارد و موضوعاتش مجزا شده‌اند و یک حسی به کاربر منتقل می‌شود که بله، این مقاله یک استاندارد دارد که ارزش مطالعه خواهد داشت.

۶. تقسیم کردن متن‌های طولانی به چند پاراگراف

چشم کاربران، با مشاهده جملات طولانی خیلی زود خسته می‌شود. برای اینکه از این اتفاق جلوگیری کنید، متن مقالات را در پاراگراف‌هایی ۳ تا ۵ جمله‌ای تقسیم کنید. این کار باعث می‌شود کاربران بدانند که با مطالعه ۳ تا ۵ جمله یک موضوع یا مفهوم را تمام می‌کنند.

۷. مشخص کردن کلمات یا عباراتی که لینک‌دار هستند

اگر قصد قرار دادن لینک در متن مقاله را دارید، پیشنهاد می‌شود رنگ آن را متفاوت کنید تا مخاطب در نگاه اول متوجه لینک‌دار بودن کلمه مورد نظر شود. حتی می‌شود آن کلمه یا عبارت را برجسته (Bold) کرد. تغییر رنگ کلمات و عبارت‌های لینک‌دار در بین مقالات باعث می‌شود نرخ کلیک شدن آن‌ها بیشتر شود چون جلب توجه بیشتری برای کاربران می‌کنند.

۸. بولد کردن کلمات مهم و مورد هدف مقاله

گاهی کلماتی کلیدی وجود دارد که نویسنده مقاله می‌خواهد بیشتر دیده شود، چون ارتباط مستقیمی با موضوع مقاله دارد. برای اینکه چشم کاربران بهتر و سریع‌تر این کلمات یا عبارات را متوجه شود، می‌توان آن‌ها را برجسته کرد و حتی می‌شود رنگ آن‌ها را هم متفاوت کرد.



۹. استفاده از تصاویر مرتبط با مقاله بین پاراگرافها

برای اینکه مطلب راحت تر به کاربر منتقل شود می توانیم از عکس های مرتبط بین مقاله استفاده کنیم. مثلا ما یک مقاله با موضوع نمودارهای آماری داریم، توضیحاتی را برایش می نویسیم و در ادامه، تصویر نمودارهای آماری را هم اضافه می کنیم. در اینجا عکس کمک می کند تا کاربران بهتر درک کنند. البته این نکته را هم توجه داشته باشید چشم کاربر با دیدن تصویر یا تصاویر بین متن مقاله، کمی هم استراحت می کند.

۱۰. استفاده از باکس های رنگی برای نقل قولها

به عنوان یک نویسنده گاهی اتفاق می افتد که موضوع یا جمله ای را از شخص دیگری نقل قول می کنیم. برای اینکه نقل قولها در مقالات ما تفکیک ظاهری داشته باشند، بهتر است آنها را در باکس های رنگی قرار دهیم. مثلا یک باکس باشد که رنگ زمینه آن خاکستری کم رنگ است و متن نقل قول شده داخل آن قرار بگیرد. مثل باکس زیر.

```
["message_box text_color="light]
```

یک نکته از کتاب مدرس مرجع نوشته ژان بقوسیان

یک غذا شاید خیلی مغذی و مفید باشد، ولی می تواند طوری تهیه شود که اصلا خوشمزه نباشد و همچنین ظاهرش دلپسند نباشد. رستوران های خوب فقط برای غذای مفید پول نمی گیرند. خوشمزه بودن، طراحی، دورچین غذا و در کل ایجاد تجربه لذت بخش بسیار مهم است. کار ما هم به عنوان مدرس دقیقا همین است. ما نیز با رنگ آمیزی اطلاعات باعث می شویم افراد آموزش های ما را با لذت بیشتری جذب و استفاده کنند.

```
[message_box/]
```

مواردی که توضیح دادیم مربوط به عوامل بصری مقاله بود؛ یعنی شکل و ظاهر مقاله. توجه داشته باشید رعایت خیلی از موارد بالا در بهینه‌سازی سایت برای موتورهای جستجو هم می‌تواند مفید باشد.

شما برای اینکه **مقاله زیبا و جذاب** منتشر کنید چه می‌کنید؟