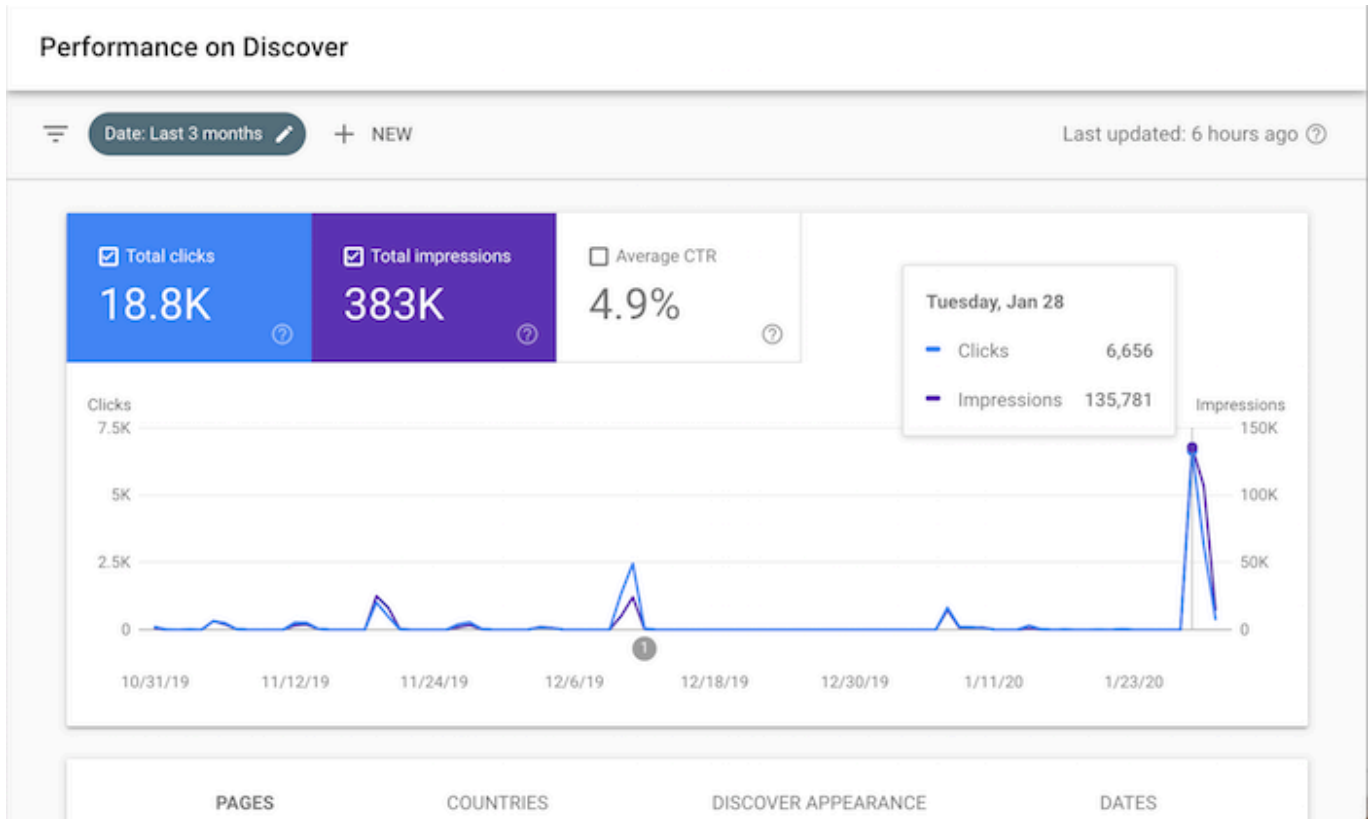


چگونه بدون سئو یا تبلیغات، ۱۸۸۰۰ بازدیدکننده از گوگل داشتیم!

چطور می‌توانید ترافیک سایتتان را از گوگل افزایش دهید؟

شاید سئو سایت خود را ارتقا دهید یا برای تبلیغات پول بدهید.

اما اگر راه بهتری برای جذب ترافیک از گوگل وجود داشته باشد چه؟ روشی که به اندازه سئو زمان بر و به اندازه تبلیغات گران نباشد؟ نه... منظورم گوگل نیوز نیست. راه خیلی ساده‌تری برایتان دارم. با این روش در سه ماه گذشته بیش از ۱۸۸۰۰ بازدیدکننده را به سایت‌هایم کشانده‌ام. نتیجه را در عکس زیر می‌بینید.



این روش چیست؟ Google Discover

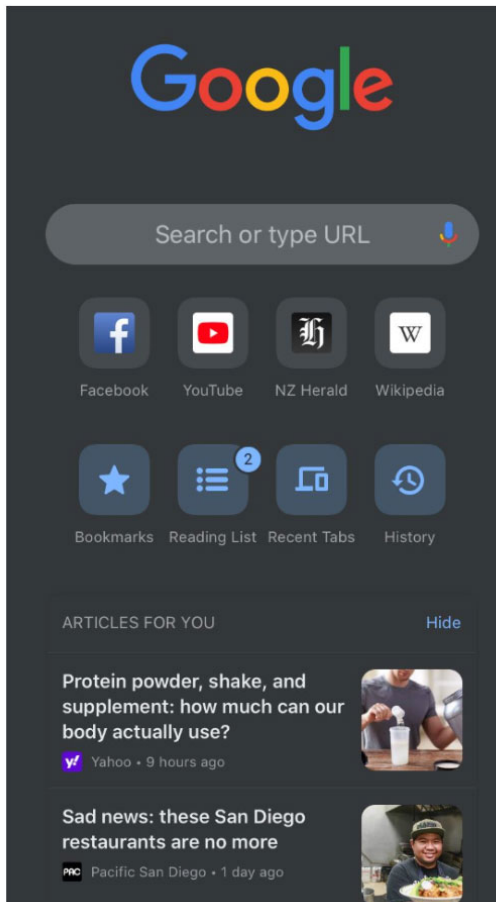
گوگل دیسکاور

آیا می‌دانستید گوگل هم مثل فیس‌بوک، اینستاگرام و توئیتر، feed دارد؟
اسم این feed گوگل دیسکاور است.

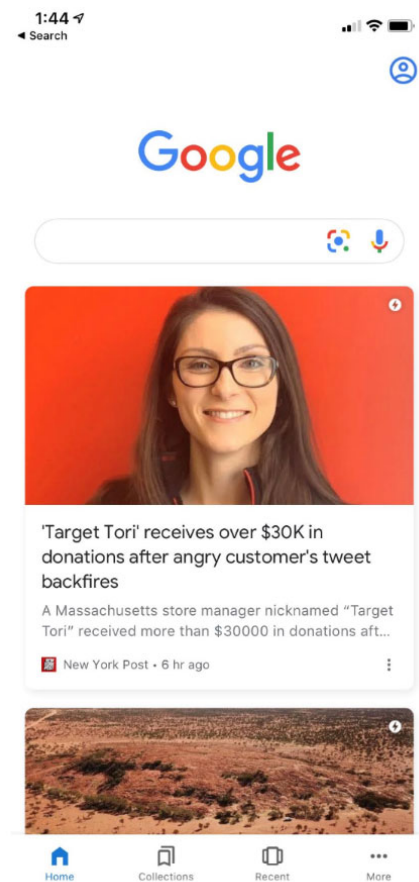
شاید وقتی با لپ‌تاپ یا کامپیوتر از گوگل استفاده می‌کنید، این فید را ندیده باشید؛
اما اگر اپلیکیشن گوگل یا کروم را روی موبایل داشته باشید، قطعاً این فید را دیده‌اید.

این فید گوگل در گوشی‌های آیفون به شکل زیر است:

Chrome iOS App Example:



Google iOS App Example:



روش کار این است که گوگل نتایج را پیدا می‌کند و صفحات وب را به شکل خلاصه و کارتی زیر کادر جستجوی گوگل (در آپ‌های موبایل گوگل و کروم) نمایش می‌دهد. درست همان‌طور که فیدهای روزانه را اسکرول می‌کنید، می‌توانید فهرست این کارت‌ها را هم اسکرول کنید.

کلیک روی هر یک از این کارت‌ها، شما را مستقیم به صفحه مربوطه هدایت می‌کند. اگر برایتان عجیب است که چرا کارت‌های خاصی را می‌بینید که دیگران نمی‌بینند، دلیلش این است که گوگل این کارت‌ها را بر اساس سوابق جستجوی شما، نوع استفاده‌تان از محصولات گوگل و وبسایت‌هایی که به‌طور مستقیم در گوگل دیسکاور دیده و فالو کرده‌اید، پیشنهاد می‌دهد.

اما موضوع از این هم جالب‌تر است...

گوگل دیسکاور همه جا هست، فقط شما از حضورش اطلاع ندارید.

نتایج دیسکاور برای بعضی موضوعها در میان نتایج موتور جستجو هم دیده می‌شود و برچسب «یافته‌های جالب یا interesting finds» دارد.

اگر روی یکی از این داستان‌ها کلیک کنید، فوراً به صفحه موردنظر هدایت می‌شوید یا اگر روی دکمه more stories کلیک کنید، به یک صفحه جدید در گوگل دیسکاور هدایت می‌شوید و می‌توانید آن موضوع و موضوع‌های مشابه را دنبال کنید. همچنین می‌توانید فهرست موضوعات مشابه موجود در دیسکاور را ببینید.

فرق Google News با Google Discover

خوب شاید از خودتان بپرسید فرق گوگل دیسکاور با گوگل نیوز چیست؟ گوگل نیوز یک بخش top stories دارد که مثل فید است.

دیسکاور برخلاف top stories، رتبه اول را به داستان‌هایی نمی‌دهد که اخیراً منتشر شده‌اند.

اگر گوگل متوجه شود که داستان‌های قبلی و قدیمی برای کاربر جالب‌تر است، احتمال دارد که دیسکاور دوباره آن‌ها را به کاربر نشان دهد. همچنین دیسکاور ویدیوها، مسابقات ورزشی، سرگرمی‌های جدید مثل فیلم‌های روز، قیمت‌های بورس، اطلاعات فستیوال‌های موسیقی و مواردی از این دست را هم نشان می‌دهد.

دیسکاور گوگل درست مانند فید فیس‌بوک یک منبع اصلی خواندن محتوا درباره موارد موردعلاقه‌تان است.

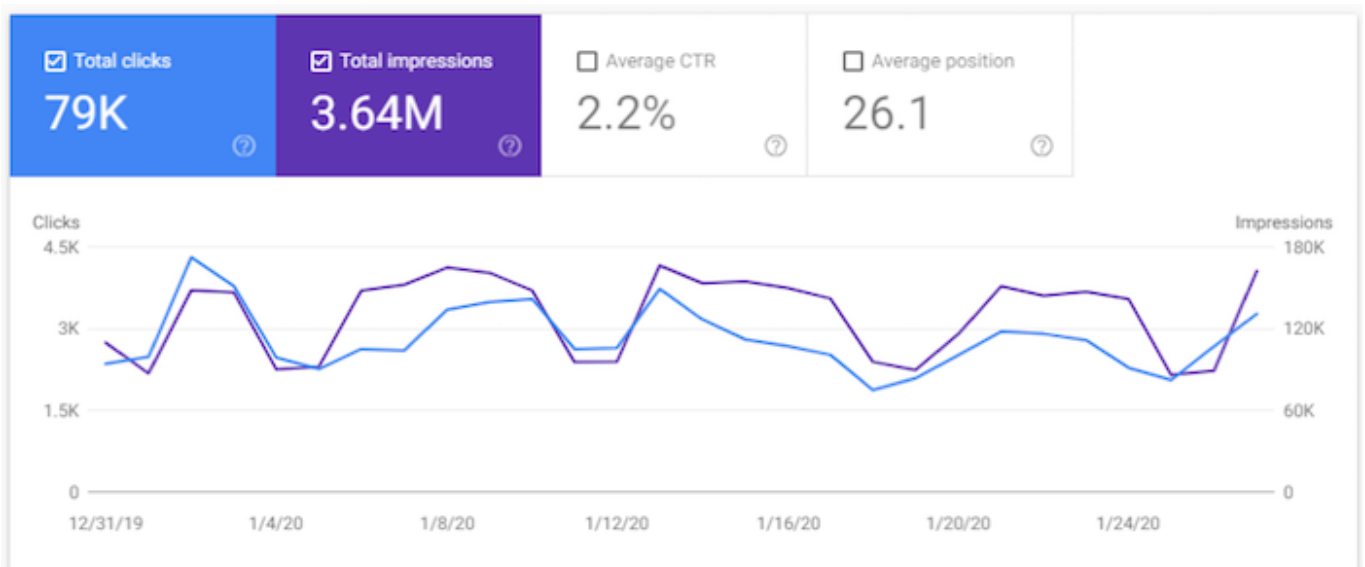
به عبارت دیگر، دیسکاور گوگل همان feed فیس‌بوک‌تان را نشان می‌دهد.

همان‌طوری که در اینستاگرام هشتگی را فالو می‌کنید، می‌توانید موضوع موردعلاقه‌تان در دیسکاور را هم فالو کنید. همچنین، برای دیدن محتوای

موردعلاقه‌تان لازم نیست حتما صفحات خاصی را فالو کنید. این ویژگی دقیقا مثل اکسپلور اینستاگرام است. هدف دیسکاور این است که پیش از آن‌که خودتان بفهمید چیزی را می‌خواهید، محتوای موردعلاقه‌تان را به شما نشان دهد. عبارت کلیدی این است «پیش از آن‌که خودتان بدانید». فیس‌بوک و اینستاگرام هم همین کار را انجام می‌دهند.

پس چرا باید برای گوگل دیسکاور ارزش ویژه قائل شوید؟ زیرا می‌تواند ترافیک عظیمی را به سایتتان بکشد.

حالا ترافیک سایت یکی از مشتریانم که از دیسکاور جذب کرده را ببینید.



در ۲۸ روز گذشته ۳.۶۴ میلیون نفر داستان آن‌ها را دیده‌اند و ۷۹ هزار نفر با کلیک روی داستان به سایتشان وارد شده‌اند. این ترافیک خیلی زیادی است و به برندسازی‌شان هم کمک می‌کند.

شاید در حال حاضر به برندسازی اهمیت ندهید؛ اما هرچه برند بزرگ‌تری داشته باشید، رتبه‌تان در گوگل بالاتر می‌رود. میزان جستجوی برندگان خیلی بیشتر از لینک‌ها یا دامین خاص در رتبه گوگل‌تان تاثیر دارد. به گفته اریک اشمیت مدیرعامل سابق گوگل «برندها راه‌حل هستند، نه مشکل. با برندسازی در باتلاق اینترنت غرق نمی‌شوید».

همه بازدیدهایی که از دیسکاور می‌گیرید عالی هستند، زیرا باعث معرفی برندگان می‌شوند. قانون ۷ هم به دیده شدن شما کمک می‌کند؛ یعنی اگر شخصی ۷ بار با برند شما مواجه شود یا تعامل کند، به احتمال زیاد به مشتری وفادار تبدیل می‌شود. حالا چطور می‌توانید با استفاده از دیسکاور ترافیک بیشتری را به سایتتان بکشانید؟

چطور گوگل دیسکاور را بهینه کنید؟

خوشبختانه دیسکاور اصلاً به پیچیدگی سئو نیست و نتایجش زودتر مشخص می‌شود. با اینکه این نتایج لحظه‌ای و سریع نیستند؛ اما با گذر زمان می‌بینید که ترافیک سایتتان از دیسکاور مدام افزایش می‌یابد.

به چهار نکته زیر توجه کنید:

۱. از تصاویر باکیفیت استفاده کنید. تصاویر شما در همه نتایج دیسکاور دیده می‌شوند، بنابراین استفاده از تصاویر مرتبط و باکیفیت در متن بسیار مهم است. همچنین باید عنوان‌های جذاب و تصاویری انتخاب کنید که احتمال کلیک روی آن‌ها بیشتر باشد. تصاویر تکان‌دهنده یا کنجکاوی برانگیز نتیجه بهتری دارند.

۲. محتوا بسیار مهم است؛ اما اگر درباره موضوعات مناسب ننویسید، در دیسکاور نشان داده نمی‌شوید. توجه کنید که گوگل و دیسکاور چه موضوعاتی را به شما پیشنهاد می‌دهند و ببینید آیا آن موضوعات با محتوای سایتتان سازگار است یا خیر. اگر مطالب پیشنهادی گوگل و دیسکاور با محتوای سایتتان سازگار بود، از آن‌ها به‌عنوان راهنمایی برای شناخت علایق مردم استفاده کرده و محتوای مشابه تولید کنید. البته نباید کار دیگران را تقلید کنید، بلکه باید از آن‌ها فراتر روید و به رقیب شماره یک حوزه خودتان تبدیل شوید. برای این کار از تکنیک «آسمان‌خراش» برایان دین استفاده کنید.

۳. خوشبختانه وقتی مشغول تهیه محتوای سایت هستید، از قبل درباره حداکثر کردن محتوا فکر کرده‌اید. منظورم چیست؟ حداکثر کردن محتوا به این معنی است که

وبسایتتان را یک مرکز پخش برای محتوا بدانید. به محتوای شما باعث بقای سایت است؛ اما خوشبختانه شما که خالق آن هستید می‌دانید که می‌شود این محتوا را در حوزه‌های دیگر هم ارائه و تبلیغ کرد. به این ترتیب، می‌توانید لینک‌های پشتیبان داشته باشید و کانال‌های مرتبط را به مشارکت با خودتان ترغیب کنید. به همین دلیل باید بر موضوعاتی تمرکز کنید که قابلیت اشتراک‌گذاری دارند، ترند می‌شوند و علاقه مردم به آن‌ها مدام بیشتر می‌شود. همچنین باید بر افزایش نرخ کلیک‌ها و نوشتن عنوان‌ها و تیترهای جذاب تمرکز کنید. یادتان باشد که دیسکاور مثل یک فید اجتماعی است. اگر محتوا را فقط در سایتتان بگذارید و آن را به سایت محدود کنید، نمی‌توانید نهایت استفاده را از آن ببرید.

۴. واژگان کلیدی درستی انتخاب کنید. آن واژگان کلیدی که ترافیک زیادی به سایتتان می‌آورند، احتمالاً به جذب بیشترین ترافیک از دیسکاور هم کمک می‌کنند. پس قبل از شروع نگارش محتوا، فهرستی از واژگان کلیدی تهیه کنید تا راهنمایان باشند. به کمک Ubersuggest می‌توانید میانگین جستجوی ماهانه واژگان کلیدی‌تان را ببینید و همچنین تغییرات دنباله‌داری را ببینید که مبنای جذب ترافیک بیشتر از دیسکاور هستند.

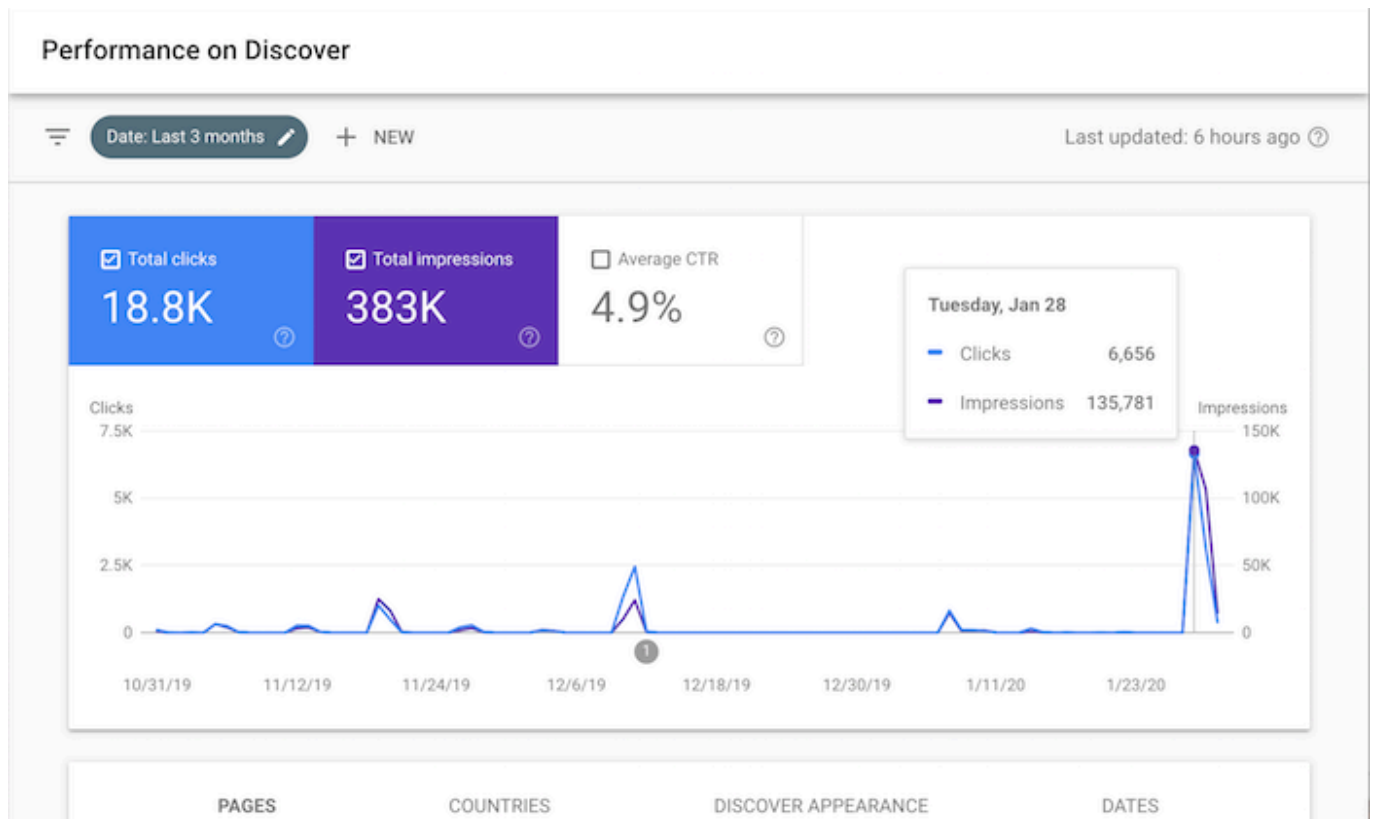
پس از این‌که نهایت تلاش خود را برای جذب ترافیک از دیسکاور کردید، حالا وقت ارزیابی نتایج است.

تحلیل ترافیک

شاید از گوگل آنالیتیکس استفاده کنید؛ اما اگر می‌خواهید عملکردتان را در دیسکاور ارزیابی کنید، بهتر است از گوگل سرچ کنسول استفاده کنید. در سرچ کنسول عضو شوید. حالا در قسمت چپ صفحه یک منو می‌بینید.

- Overview
- URL inspection
- Performance
- Search results
- Discover

روی کلمه دیسکاور کلیک کنید (فقط وقتی این گزینه را می‌بینید که حداقل میزان ترافیک از دیسکاور را جذب کرده باشید).
حالا گزارشی شبیه تصویر زیر می‌بینید.



نتیجه من در مقایسه با نتیجه مشتری‌ام خیلی ضعیف است و درواقع نتوانستم ترافیک خوبی از دیسکاور جذب کنم.

شاید بپرسید چرا؟

آیا در تصویر مربوط به سایت من، متوجه روند خاصی شدید؟ من عادت دارم محتوای جدید را سه‌شنبه‌ها منتشر کنم و این دقیقا همان روزی است که ترافیک سایت من از دیسکاور افزایش می‌یابد.

مثل سایر شبکه‌های اجتماعی (و برخلاف سئوی سنتی)، فقط وقتی محتوای جدیدی پست کنید، ترافیک پیدا می‌کنید؛ یعنی ترافیک بلندمدت ندارید، بلکه فقط با ترافیک‌های سنگین و کوتاه مواجه می‌شوید.

من فقط یک‌بار در هفته پست می‌گذارم؛ اما اگر همان روز چندین محتوا تولید کنم، ترافیک سایت من از دیسکاور به شدت افزایش می‌یابد.

["message_box text_color="light]

چه به دیسکاور علاقمند باشید و چه نباشید، باید آن را یک کانال ارتباطی جدید برای بازاریابی بدانید.

داده‌ها نشان می‌دهند که دیسکاور بسیار محبوب است و تا وقتی گوگل آن را ارائه کند، مردم از آن استفاده می‌کنند.

پس چرا از آن به نفع خود استفاده نمی‌کنید تا ترافیک بیشتری به سایتتان بکشانید و بیشتر بفروشید؟

به‌علاوه، هرگز نباید به ترافیک حاصل از یک کانال تکیه کنید، زیرا اگر الگوریتمش تغییر کند، می‌تواند ترافیکتان را به شدت کم کند. پس باید رویکرد چندکاناله داشته باشید و از هر کانال مرتبطی استفاده کنید.

حالا نظرتان درباره دیسکاور چیست؟ آیا در گوشیتان از آن استفاده می‌کنید؟ آیا روش استفاده از آن برای افزایش حجم ترافیک سایت را خوب یاد گرفتید؟

[message_box/]

