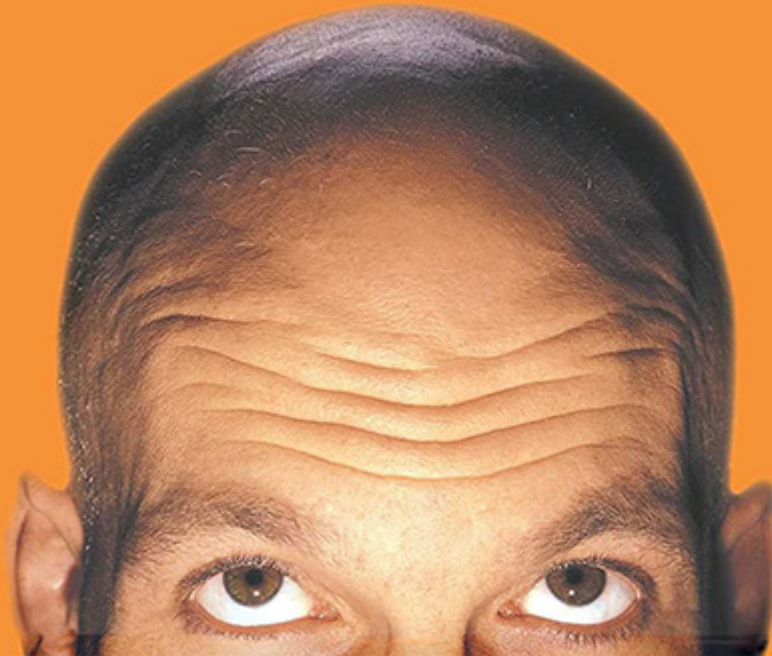


Turning Strangers into Friends and Friends into Customers

PERMISSION MARKETING SETH GODIN

Author of *Purple Cow*



خلاصه کتاب: بازاریابی اجازه‌ای

آنچه در چکیده کتاب «بازاریابی اجازه‌ای، نویسنده ست گودین» می‌آموزید

تصور کنید اگر با همه مشتریان روابط شخصی داشتید و همه با اشتیاق تبلیغات شما را دریافت می‌کردند بازاریابی‌تان چقدر موثرتر می‌شد. شاید دلیل اشتیاق آن‌ها این بود که دنبال اطلاعات هستند یا برای دریافت جایزه وسوسه شده‌اند.

ست گودین با کمک تکنولوژی، این رابطه را به واقعیت تبدیل کرده و باور دارد شما هم می‌توانید چنین کنید. به نظر گودین «بازاریابی اجازه‌ای» و نغربه‌نفر می‌تواند راهش را از میان هرچومرچ روزافزون تبلیغات سنتی یا همان «بازاریابی اخلاص‌گر» باز کند و اینترنت را برای ایجاد چنین رابطه‌ای ایده‌ال می‌داند.

کتاب ارزشمند او، نمونه جذابی از این رویکرد بازاریابی است که گام اول آن کسب رضایت مشتری برای ارسال مداوم پیام‌های تبلیغاتی برای او است. گودین با روش‌های کاربردی مثال‌های تاریخی را با اصول تبلیغات ترکیب می‌کند.

مدیر سبز مطالعه این کتاب جالب را به مدیران بازاریابی در همه صنایع و مخصوصاً به مدیران کسب‌وکارهای اینترنت‌محور پیشنهاد می‌کند.

[membership_protected_content]

audio]

mp3="https://dle.modiresabz.com/downloads/downloads/fr/Permission
[Marketing.mp3"][/audio

[membership_protected_content/]