

ارائه مثبت در بازاریابی عصبی

در بازاریابی و فروش تا حد ممکن از ارائه مثبت استفاده کنید. ارائه مثبت یعنی تمرکز بر احتمال موفقیت در نتیجه گرفتن از محصول، باعث **افزایش فروش** می‌شود. ارائه مثبت یک **ترفند بازاریابی عصبی** است که اغلی باعث افزایش فروش می‌شود. البته این ارائه مثبت باید با ارائه منفی ترکیب شود تا اثرگذاری بیشتر شود. در این فایل صوتی ژان بقوسیان به توضیح این **روش بازاریابی عصبی** می‌پردازد.

["download id="۱۶۲۲۳"]