



## خلاصه کتاب: روش نوردستروم

آنچه در این چکیده کتاب «روش نوردستروم» می‌آموزید

نام «نوردستروم» مترادف با ارائه خدمات عالی به مشتریان است. «رابرت اسپکتیر» و «برین. ا. ریوز» کارهای متمایز فروشگاه‌های زنجیره‌ای نوردستروم برای حفظ شهرت را با رقبا مقایسه می‌کنند.

این بررسی عمیق برای همه علاقه‌مندان به صنعت خرده‌فروشی جذاب است. در این کتاب با تاریخچه نوردستروم از ابتدای قرن بیستم و به‌عنوان کفش‌فروشی تا جایگاه فعلی‌اش به‌عنوان یک خرده‌فروشی عظیم آشنا می‌شوید.

کارمندان خط مقدم که با مشتریان در تماس هستند، می‌توانند از تکنیک‌های نوردستروم در همه مشاغل استفاده کنند. در حقیقت، افراد هر صنعتی می‌توانند از روش‌های ارائه‌شده در این کتاب در حوزه خدمات مشتریان الهام بگیرند. روایت داستان‌گونه این کتاب درباره اثربخشی این روش‌ها، آن را خواندنی و لذت‌بخش کرده است.

قطعا همه افراد شاغل در حوزه خدمات یا خرده‌فروشی و همه مشتریان نوردستروم از خواندن این داستان‌های خدماتی عالی و روش پول‌درآوردن از آن‌ها لذت می‌برند.

[membership\_protected\_links]