



## چگونه عناوین پرفروش برای تبلیغات خود بسازیم؟

مهم‌ترین بخش در ساخت تبلیغات چاپی، انتخاب عنوان مناسب است. دیوید اگیلوی می‌گوید ۹۵ درصد افراد تنها عنوان تبلیغات را می‌خوانند و اگر به اندازه کافی جذاب بود به سراغ متن تبلیغات می‌روند؛ بنابراین از انتخاب عنوانی جذاب و مناسب به سادگی نگذرید. بسیاری از تبلیغات در مجلات ایرانی عنوان ندارند و تبلیغ‌کننده مثلا نام شرکت خود را در سطر اول با حروف بزرگ درج کرده است! هدف اصلی عنوان، هدایت خواننده به متن اصلی تبلیغ است. برای ساخت عنوان می‌توانید از موارد زیر استفاده کنید. برای هر کدام از موارد مثالی نیز آورده شده است.

## واقعیت

استفاده از بانکداری الکترونیکی در ۱۲ ماه اخیر ۵۷ درصد افزایش داشته است.

## محبوبیت

سونی می گوید ۵ میلیون نفر پلی استیشن ۳ را خواهند خرید حتی اگر بازی نداشته باشند.

## جدال

افرادی که به علت داروهای تجویز شده می‌میرند بیش از کاربران داروهای غیرقانونی هستند. با این راهنما نیازی به داروساز بودن نیست تا زنده بمانید.

## چگونه

چگونه در بورس شرکت کنیم بدون آنکه حتی یک ریال از دست بدهیم؟ آیا ۵ اخطار مهم برای فروش بورس را تشخیص می‌دهید؟

## تصویر ذهنی

۴ چیز در خانه که از توالت شما کثیف‌تر هستند.

## خطاب مستقیم

با رزومه کاری خود، دیگران را در ۳۰ ثانیه تحت تاثیر قرار دهید.

## سورپرایز

هشتاد درصد نامه‌های هرز از طرف ۱۰ نفر توزیع می‌شود.

## پیشنهاد فروش منحصر به فرد

راهی برای فروشندگان تنبل تا بتوانند روزی ۱۰۰۰ بیننده جذب کنند. جرات استفاده از این روش انحصاری را داشته باشید.

## استعاره

شیب لغزان روغن. غالب افراد روغن ماشین را زودتر از زمان لازم تعویض می‌کنند.

## داستان

پی پال حساب فردی را که ۷ سال اکس باکس می‌فروخت بست. آیا شما ۱۲ اشتباهی را که او انجام داد تکرار می‌کنید؟

## سوال

آیا شایعه‌ای که در مورد مردان راننده اتومبیل‌های گران‌قیمت گفته می‌شود حقیقت دارد؟

## ایجاد نیاز

۱۴ مواد غذایی که هرکس برای سلامتی به آن‌ها نیاز دارد.

## نقل قول

مایکرسافت می‌گوید دانش‌آموزان می‌توانند نرم‌افزار آفیس را بدزدند... ببینید چقدر راحت می‌توانید از تخفیف‌های قانونی استفاده کنید.

## تضمین

۳ ساعت به من فرصت بدهید تا ۳۵ راه تضمینی برای افزایش کاربران سایت به شما نشان دهم. تمامی حقوق این مقاله برای مدیر سبز محفوظ است.