

NEW YORK TIMES BESTSELLER

# Contagious

WHY THINGS CATCH ON



JONAH BERGER

"Jonah Berger knows more about what makes information 'go viral' than anyone in the world." –DANIEL GILBERT, author of *Stumbling on Happiness*

**خلاصه کتاب: مسری**

**آنچه در چکیده کتاب «مسری» نوشته جونا برگر» می آموزید**

۱. چه عواملی باعث صحبت کردن مردم درباره محصولات، ایده‌ها و خدمات و تبلیغ کردن آن‌ها می‌شود.

۲. برای مَسری کردن محصول، هدف یا ایده‌تان باید از کدام شش گام استفاده کنید.

۳. چگونه می‌توانید داستان‌هایی تعریف کنید تا باعث تمایل مردم به سخن‌پراکنی درباره محصولاتان شود.

اگر می‌خواهید محصول، خدمت یا هدف‌تان شهره شهر شود، یا موضوع صحبت در اینترنت شود، بر تبلیغات تکیه نکنید. مردم به نظرات دوستان و آشنایانشان بیش از تبلیغات پولی اعتماد دارند. چالش این است که محصول یا خدمت خود را سر زبان همه بیندازید.

چوناً برگر متخصص بازاریابی توضیح می‌دهد که چرا بعضی موضوعات راهشان را به سراسر دنیا هموار می‌کنند، درحالی‌که بقیه نادیده گرفته می‌شوند.

راه‌حل او چیزی فراتر از به‌کارگیری رسانه‌های اجتماعی است؛ به گفته او رسانه‌های اجتماعی بیشتر ابزار هستند. اگر از واژه‌های ثقیل و غیرضروری این کتاب مثل «اهمیت ذاتی» صرف‌نظر کنیم، نویسنده روش تبدیل محصول یا هدف‌تان به موضوع مکالمه عموم را به‌خوبی آموزش می‌دهد؛ موضوعی که همه بخواهند درباره‌اش بحث کنند. مدیر سبز بر این باور است این رویکرد جذاب که باعث می‌شود موضوع بحث داغ مردم شوید، برای بازاریابان، تبلیغ‌گران و همچنین جامعه‌شناسان جالب است.

[membership\_protected\_links]