



## برگی از کتاب Purple Cow نوشته ست گودین

[Itrbox]

Many companies fear the criticism, ridicule and change that being remarkable would bring

[Itrbox/]

بسیاری از شرکت‌ها از انتقاد، تمسخر و تغییری که استثنایی بودن به همراه می‌آورد می‌ترسند.

[Itrbox]

Many companies find it hard to be remarkable, because they are afraid.  
:Let's examine some of the things they're afraid of

[Itrbox/]

خیلی از شرکت‌ها برایشان سخت است که استثنایی باشند چون که می‌ترسند. اجازه دهید بعضی از چیزهایی که از آن‌ها واهمه دارند را بررسی کنیم.

[tablebox]

Criticism: انتقاد

Ridicule: مسخره کردن، تمسخر

Remarkable: استثنایی، فوق‌العاده

To be afraid of: از چیزی ترس داشتن

[tablebox/]

[ltrbox]

First, they're afraid of criticism □ being remarkable means attracting criticism, because you will stand out of the crowd. But criticism doesn't mean failure. In fact, if you *don't* attract any criticism, you should worry, because it means you're playing it safe, and as mentioned earlier, this is .a road to failure

[ltrbox/]

اول از همه، آن‌ها از انتقاد می‌ترسند. استثنایی بودن به معنای جذب انتقاد است به این دلیل که شما را از بقیه متمایز می‌کند. اما انتقاد به معنای شکست نیست. در واقع، اگر شما هیچ انتقادی را جذب نکنید باید نگران باشید، چون که این به معنای آن است که شما جانب احتیاط را رعایت می‌کنید و همان‌طور که قبلاً توضیح داده

شد، این مسیر به شکست ختم می‌شود.

[tablebox]

Stand out: متمایز بودن، برجسته بودن

Failure: شکست

[tablebox/]

[ltrbox]

Second, many companies are also afraid of looking ridiculous if they are too bold. Indeed, being different can cause people to make fun of you. But even if someone does ridicule your product, their ridicule itself can become famous, thus further spreading the word of your product

[ltrbox/]

در مرتبه دوم، بسیاری از شرکت‌ها همچنین اگر خیلی متمایز باشند، ترس این را دارند که مسخره به نظر برسند. در حقیقت، متفاوت بودن می‌تواند باعث شود مردم شما را مسخره کنند. اما حتی اگر کسی محصول شما را مسخره کند، همان تمسخر می‌تواند معروف شود و در نتیجه صحبت از محصول شما بیشتر پخش شود.

[tablebox]

Bold: برجسته، جسور

Thus: بنابراین، در نتیجه

Spread: پخش شدن، گسترش یافتن

[tablebox/]

[ltrbox]

Finally, perhaps the biggest fear most big companies have concerning creating Purple Cows is that it would require them to radically transform their existing infrastructure, for example, their factories

[ltrbox/]

در آخر، شاید بزرگ‌ترین ترس بیشتر شرکت‌ها در رابطه با خلق **گاو بنفش** این است که، این کار ایجاب می‌کند زیرساخت‌های موجودشان، به‌عنوان مثال کارخانه‌هایشان را به‌طور اساسی تغییر دهند.

[tablebox]

Radically: به‌طور اساسی

Transform: تغییر شکل دادن، دگرگون کردن

Infrastructure: زیر ساخت

[tablebox/]

[zoomsounds\_player artistname]=برگی از کتاب Purple Cow نوشته ست



type="detect" dzsap\_meta\_source\_attachment\_id="۱۵۶۲۵۸" گودین"  
source="/home/h۳۲۳۸۳۴/domains/modiresabz.com/public\_html/wp-  
content/uploads/۲۰۲۰/۰۳/Purple-cow.m۴a"  
thumb="/home/h۳۲۳۸۳۴/domains/modiresabz.com/public\_html/wp-  
content/uploads/۲۰۲۰/۰۳/PurpleCowBook.jpg" config="default"  
autoplay="off" loop="off" open\_in\_ultibox="off" enable\_likes="off"  
enable\_views="off" enable\_rates="off" play\_in\_footer\_player="default"  
["enable\_download\_button="off" download\_custom\_link\_enable="off