



## خلاصه کتاب: فرهنگ کاتا در تویوتا

آنچه در چکیده کتاب «فرهنگ کاتا در تویوتا» می‌آموزید

این راهنمای کوتاه و دقیق برای اجرای فرهنگ کاتای توپوتا در سازمان، توضیحات و مثال‌هایی جالب از «آموزش کاتا» ارائه می‌دهد. کاتا یک واژه ژاپنی به معنی روتین یا الگو است که عملکردتان را ارتقا می‌دهد.

نویسندگان کتاب، مایک روتر و گرد آلینگر با توصیف یک شرکت تولیدی خیالی مطالب را به طور کامل تفهیم می‌کنند. این کتاب مقدمه و راهنمایی فوق‌العاده برای ایجاد تحول در حوزه یادگیری دائمی و پیشرفت سازمانی است.

همان‌طور که نویسندگان هشدار می‌دهند، شاید هنگام اجرای کاتا با چالش‌ها و دشواری‌هایی مواجه شوید؛ اما روتر و آلینگر معتقدند که پس از غلبه بر این موانع پاداش آن یعنی روش‌های بهتر و ساختارمندتر حل مسئله و نتایج بهتر از آن شما می‌شود.

مدیر سبز مطالعه این کتاب پرنشاط و خواندنی را به رهبران و مدیران پروژه‌ای پیشنهاد می‌کند که به دنبال یک فرایند منطقی، تکرارپذیر و قابل‌ارزیابی برای رسیدن به اهداف هستند.

[membership\_protected\_links]