

# SHOPPER MARKETING

How to increase purchase decisions  
at the point of sale

Editors: Markus Ståhlberg and Ville Maila



خلاصه کتاب: بازاریابی حین خرید

آنچه در چکیده کتاب «بازاریابی حین خرید» می‌آموزید

۱. بازاریابی حین خرید چیست.

۲. این مفهوم چطور تفکر تبلیغاتی را تغییر داده است.

۳. برنامه‌های بازاریابی باید از چه تاکتیک‌هایی برای اثرگذاری بیشتر استفاده کنند.

بازاریابی حین خرید مفهومی در حال رشد در تبلیغات فروش است؛ اما چطور می‌توانید از آن استفاده کنید؟ مارکوس استالبرگ و ویل مایلا به همراه ۳۵ کارشناس دیگر در حوزه بازاریابی حین خرید چندین مقاله درباره جزئیات این تاکتیک، مزایای آن و روش اجرای آن نوشته‌اند.

مدیر سبز مطالعه این منبع دقیق بازاریابی حین خرید را به همه پیشنهاد می‌کند. ترکیب دیدگاه‌ها و پیشنهادهای هوشمندانه افرادی که در خط مقدم خرده‌فروشی ایستاده‌اند برای همه مدیران محصول و مدیران برند، کارشناسان بسته‌بندی، طراحان چیدمان و ویتترین، متخصصان تبلیغات، مدیران بازاریابی و فروش خرده‌فروشی‌ها و تولیدی‌ها و همچنین دانشجویان بازاریابی، تبلیغات و فروش جذاب است.

[membership\_protected\_links]