



## نمایش هوشمند محصولات طبق سلیقه کاربر + معرفی افزونه

یکی از استراتژی‌های دیجیتال مارکتینگ برای افزایش فروش محصولات در فروشگاه‌های آنلاین، استفاده از هوش مصنوعی است. در مقاله «[۱۳ استراتژی دیجیتال مارکتینگ برای فروشگاه آنلاین](#)» در مورد هوش مصنوعی صحبت کردیم و توضیح دادیم که به کمک این تکنولوژی می‌توانیم نرخ فروش محصولات را افزایش دهیم. یکی از کاربردهای هوش مصنوعی این است که محصولات را در سایت به صورت هوشمند و مطابق با سلیقه کاربران نمایش دهیم و زمانی که کاربر محصولات پیشنهاد شده را می‌بیند با خودش می‌گوید دقیقا دنبال همین محصول می‌گشتم.

**چگونه این اتفاق می‌افتد و سایت چیزی را نمایش می‌دهد که**

## مطابق با میل و سلیقه کاربر است؟

در اینجا هوش مصنوعی است که همه کارها را انجام می‌دهد. کاربران وارد سایت ما می‌شوند و محصولاتی را جستجو و مشاهده می‌کنند. این اطلاعات توسط هوش مصنوعی برای هر کاربر ذخیره می‌شود؛ یعنی هوش مصنوعی رصد می‌کند که شما به‌عنوان یک کاربر چه نوع محصولاتی را مشاهده می‌کنید و دنبال چه دسته‌بندی‌هایی از محصولات هستید. در مراجعه‌های بعدی شما به سایت، هوش مصنوعی محصولاتی را به شما نمایش می‌دهد که قبلاً آن‌ها را دیده بودید. حتی می‌توانید طوری تنظیم کنید که هوش مصنوعی محصولات مرتبط با مشاهده‌های قبلی کاربر را نمایش دهد.

## معرفی افزونه **YITH WooCommerce Recently Viewed Products**

افزونه نمایش محصولات دیده شده برای نمایش محصولاتی است که قبلاً یک مرتبه توسط کاربران دیده شده است. این افزونه تنظیمات متنوعی دارد و در حالت‌های مختلفی محصولات را به کاربران نمایش می‌دهد.

- نمایش محصولاتی که توسط کاربر دیده شده است
- نمایش محصولات مشابه بر اساس دسته‌بندی و برچسب
- نمایش اسلایدر محصولاتی که قبلاً توسط کاربر مشاهده شده است
- ارسال ایمیل محصولات مشاهده شده به کاربران (آن‌هایی که عضو سایت شما هستند و به‌صورت لاگین شده محصولات را دیده‌اند)
- ارسال کد تخفیف به همراه محصولات از قبل مشاهده شده از طریق ایمیل
- ساخت شورتکدهای مختلف
- نمایش محصولات دیده شده در ستون کناری (سایدبار) سایت
- سازگار با افزونه WPML (افزونه چند زبانه کردن سایت)

صفحه دانلود افزونه

## افزونه YITH WooCommerce Recently Viewed Products

نمایش محصولاتی که اخیرا توسط کاربر در سایت دیده شده است



## نصب افزونه YITH WooCommerce Recently Viewed Products

توجه داشته باشید «افزونه مشاهده محصولات دیده شده» رایگان نیست و باید خریداری شود. می‌توانید از فروشگاه‌های معتبر مانند ژاکت اقدام به خرید افزونه YITH WooCommerce Recently Viewed Products کنید. پس از خرید، افزونه را نصب کنید. وارد پیشخوان وردپرس شوید و از ستون سمت راست، گزینه افزونه‌ها و افزودن را کلیک کنید. سپس افزونه خریداری شده را نصب و فعال کنید.

The screenshot shows the WordPress admin interface for adding a new plugin. The main heading is 'افزودن افزونه' (Add New Plugin). Below it, there is a search bar and a message: 'اگر افزونه‌ای با ساختار zip دارید، می‌توانید آن را با بارگذاری در اینجا نصب کنید.' (If you have a plugin with a zip structure, you can install it by uploading it here). A red dashed arrow points to the 'Choose File' button, which is highlighted with a red box. Below the button, the text 'هم اکنون نصب کن' (Install Now) is visible. The right sidebar shows the 'افزونه‌ها' (Plugins) menu item highlighted.

بعد از فعال کردن افزونه، گزینه YITH به ستون سمت راست پیشخوان وردپرس اضافه می‌شود. برای مشاهده تنظیمات افزونه، وارد این بخش شوید. در صفحه تنظیمات، سه تب «تنظیمات»، «ساخت کد کوتاه» و «تنظیمات ایمیل» مشاهده خواهید کرد که هر کدام نیز دارای گزینه‌ها و تنظیماتی هستند که به ترتیب آن‌ها را توضیح خواهیم داد.

## تب «تنظیمات»

```
ux_slider timer="۴۵۰۰" arrows="true" bullets="true" auto_slide="true"
["nav_color="dark
```

```
col span="۱/۱"]
```

```
[/col
```

```
col span="۱/۱"]
```

تعدادی محصولات را مشخص کنید

تنظیم کنید که چند محصول در بخش بلاگین نشان داده شود (-1 برای نمایش همه).

تعداد محصول در هر ردیف

تعداد محصول را در هر ردیف تعیین کنید.

ترتیب محصولات براساس

مشخص کنید محصول برچه اساسی مرتب شود.

مخفی کردن محصولات ناموجود در انبار

 انتخاب کنید که آیا محصولات ناموجود نمایش داده نشوند

پنهان کردن محصولات رایگان

 انتخاب کنید که آیا محصولات رایگان نمایش داده نشوند

حذف محصولات خریداری شده

 مشخص کنید که آیا محصولاتی را که مشتری قبلاً خریداری کرده است نمایش داده شود

[/col]

[col

span="1/1"]

فقط دسته محصولات بیشتر دیده شده

 فقط دسته محصولاتی که توسط مشتری بیشتر دیده شده نمایش داده شود.

فعال کردن اسلایدر

 انتخاب کنید که آیا بخش لیست محصولات باید به صورت اسلایدر نمایش داده شود

فعال کردن بخش خودکار اسلایدر

 مشخص کنید که آیا اسلایدر بصورت خودکار حرکت کند.

افزودن کد کوتاه در محصول

 مشخص کنید که آیا در برگه محصول کد کوتاه اضافه شود.

گزینه های صفحه "محصولات به تازگی دیده شده"

پیام هیچ محصولی پیدا نشد

زمانی که هیچ محصولی در برگه آخرین محصولات مشاهده یافت نشد، این پیام را نمایش بده.

[/col]

[col

span="1/1"]

[ویژگی های ایمیل](#)

مشخص کنید چند روز بعد از آخرین ورود کاربر باستانی ایمیل به او ارسال شود.

آیا می خواهید تصویر بزرگتر شود؟
 

×

Set product image size (in px). After changing this option, you may need to [بازسازی تصویر بند انگشتی](#).

Mandrill را فعال کنید

Google Analytics را برای ارسال لینک ها اضافه کنید

زمان بندی ایمیل

اندازه تصویر بند انگشتی

Mandrill را فعال کنید

Google Analytics را برای ارسال لینک ها اضافه کنید

SAVE CHANGES
RESET DEFAULTS

[ /col ]

[ ux\_slider/ ]

## بخش «تنظیمات عمومی»

**تنظیم زمان کوکی:** مدت زمان نگهداری کوکی (فایلی است که اطلاعات شما را روی موبایل یا کامپیوتر شما ذخیره می کند و زمانی که وارد سایتی می شوید، مرورگرها با خواندن آن فایل می توانند خدمات خاصی به شما بدهند؛ مانند مشخصات ورود به سایت، محصولات اضافه شده در سبد خرید، تنظیمات سفارشی و...) کاربران توسط افزونه است؛ مثلا اگر عدد ۳۰ را قرار دهید، افزونه به مدت ۳۰ روز، اطلاعات کاربران را از کوکی می خواند و اگر کاربری در بازه ۳۰ روز به سایت مراجعه کند، محصولات مطابق با تنظیمات افزونه YITH WooCommerce Recently Viewed Products به کاربر نمایش داده می شود.

**عنوان بخش:** عنوان بخشی است که می خواهید محصولات دیده شده را در سایت خود نمایش دهید.

**متن لینک نمایش همه محصولات:** متنی که می خواهید برای دکمه «مشاهده همه محصولات دیده شده» قرار دهید را می توانید در این بخش تعریف کنید.

**مشخص کنید کدام محصولات نمایش داده شود:** می‌توانید انتخاب کنید که فقط محصولاتی که کاربر دیده است را نمایش دهد یا به غیر از محصولات دیده شده، محصولات مشابه را هم نمایش دهد.

**تعدادی محصولات را مشخص کنید:** تعداد کل محصولی که می‌خواهید در بخش «محصولات دیده شده» به کاربر نمایش داده شود؛ مثلا ۶ محصول

**تعداد محصول در هر ردیف:** تعداد نمایش محصول در هر ردیف را از این بخش می‌توانید تنظیم کنید؛ مثلا ۴ محصول

**ترتیب محصول بر اساس:** می‌توانید تنظیم کنید که محصولات بر اساس چه ترتیبی نمایش داده شود؛ مثلا ترتیب نمایش محصولات می‌تواند تصادفی، جدیدترین، حراج شده‌ها، ارزان‌ترین و گران‌ترین باشد.

**مخفی کردن محصولات ناموجود در انبار:** می‌توانید تنظیم کنید که اگر محصولی که کاربر آن را مشاهده کرده ناموجود بود، در بخش محصولات دیده شده نمایش داده نشود.

**پنهان کردن محصولات رایگان:** می‌توانید افزونه را طوری تنظیم کنید که اگر محصول مشاهده شده توسط کاربر رایگان بود، در بخش محصولات دیده شده، نمایش داده نشود.

**حذف محصولات خریداری شده:** اگر محصول مشاهده شده توسط کاربر خریداری شده است را می‌توانید از بخش محصولات دیده شده حذف کنید.

**فقط دسته محصولات بیشتر دیده شده:** فقط دسته محصولاتی که توسط مشتری بیشتر دیده شده نمایش داده شود.

**فعال کردن اسلایدر:** با استفاده از این گزینه می‌توانید نمایش محصولات دیده شده را به صورت اسلایدر در سایت خود نمایش دهید.

**فعال کردن پخش خودکار اسلایدر:** با استفاده از این گزینه می‌توانید حرکت اسلایدر

را خودکار کنید.

## بخش گزینه‌های صفحه «محصولات به تازگی دیده شده»

**پیام هیچ محصولی پیدا نشد:** اگر کاربر وارد سایت شما شده و هیچ محصولی را مشاهده نکند و مستقیم وارد برگه «محصولات دیده شده» شود، متنی برایش نمایش داده می‌شود که آن متن را از این بخش می‌توانید تنظیم کنید؛ مثلا: شما هیچ محصولی را مشاهده نکرده‌اید.

## بخش «ویژگی‌های ایمیل»

**زمان بندی ایمیل:** مشخص کنید چند روز بعد از آخرین ورود کاربر، ایمیل پیشنهاد محصولات دیده شده برایش ارسال شود؛ مثلا اگر عدد ۷ را قرار دهید، هر ۷ روز یکبار، ایمیلی برای کاربر ارسال می‌شود و آن ایمیل را می‌توانید طوری تنظیم کنید که محصولات از قبل دیده شده و محصولات مرتبطی که قبلا در سایت شما دیده است برایش ارسال شود و حاوی یک کد تخفیف ۲۰ درصد باشد.

**اندازه تصویر بندانگشتی:** این بخش برای تنظیم ابعاد تصاویر محصولاتی است که در ایمیل برای کاربران ارسال می‌شود؛ مثلا می‌توانید ابعاد تصویر محصول را ۸۰ پیکسل در ۸۰ پیکسل تنظیم کنید.

## تب «ساخت کد کوتاه»

با استفاده از این بخش می‌توانید کد کوتاهی (شورتکد) بسازید و آن را در برگه، نوشته، محصول و هر کجا از سایت که می‌خواهید، قرار دهید.

**عنوان بخش:** عنوان بخش «محصولات مشاهده شده» را می‌توانید از این بخش تنظیم کنید؛ مثلا: محصولاتی که اخیرا مشاهده کردید

**متن لینک نمایش همه:** متنی که می‌خواهید برای دکمه «مشاهده همه محصولات دیده شده» قرار دهید را می‌توانید در این بخش قرار دهید.

**مشخص کنید کدام محصولات نمایش داده شود:** با استفاده از این بخش تنظیم می‌کنید کدام محصولات نمایش داده شود؛ مثلاً: فقط «محصولات مشاهده شده» یا «محصولات مشاهده شده و محصولات مرتبط آن».

**برای گرفتن محصولات مشابه انتخاب کنید:** در این بخش تنظیم می‌کنید که محصولات مشابه را بر اساس برچسب اضافه کند یا بر اساس دسته‌بندی.

**تعدادی محصول را مشخص کنید:** تعداد کل محصولی که می‌خواهید در سایت نمایش داده شود را تعریف کنید؛ مثلاً ۶ محصول

**تعداد محصول در هر ردیف:** تعداد نمایش محصول در هر ردیف را از این بخش می‌توانید تنظیم کنید؛ مثلاً ۴ محصول

**ترتیب محصول بر اساس:** می‌توانید تنظیم کنید که محصولات بر اساس چه ترتیبی نمایش داده شود؛ مثلاً ترتیب نمایش محصولات می‌تواند تصادفی، جدیدترین، حراج شده‌ها، ارزان‌ترین و گران‌ترین باشد.

**فقط دسته محصول بیشتر دیده شده:** می‌توانید طوری تنظیم کنید، محصولات دسته‌بندی که بیشتر مشاهده شده است را نمایش دهد.

**دسته‌بندی‌های نمایش:** در این قسمت می‌توانید دسته‌بندی خاص را اضافه کنید و فقط محصولات مربوط به آن دسته‌بندی خاص را نمایش دهد؛ مثلاً فقط دسته‌بندی «محصولات دانلودی»

**فعال کردن اسلایدر:** با استفاده از این گزینه می‌توانید نمایش محصولات دیده شده را به صورت اسلایدر در سایت خود نمایش دهید.

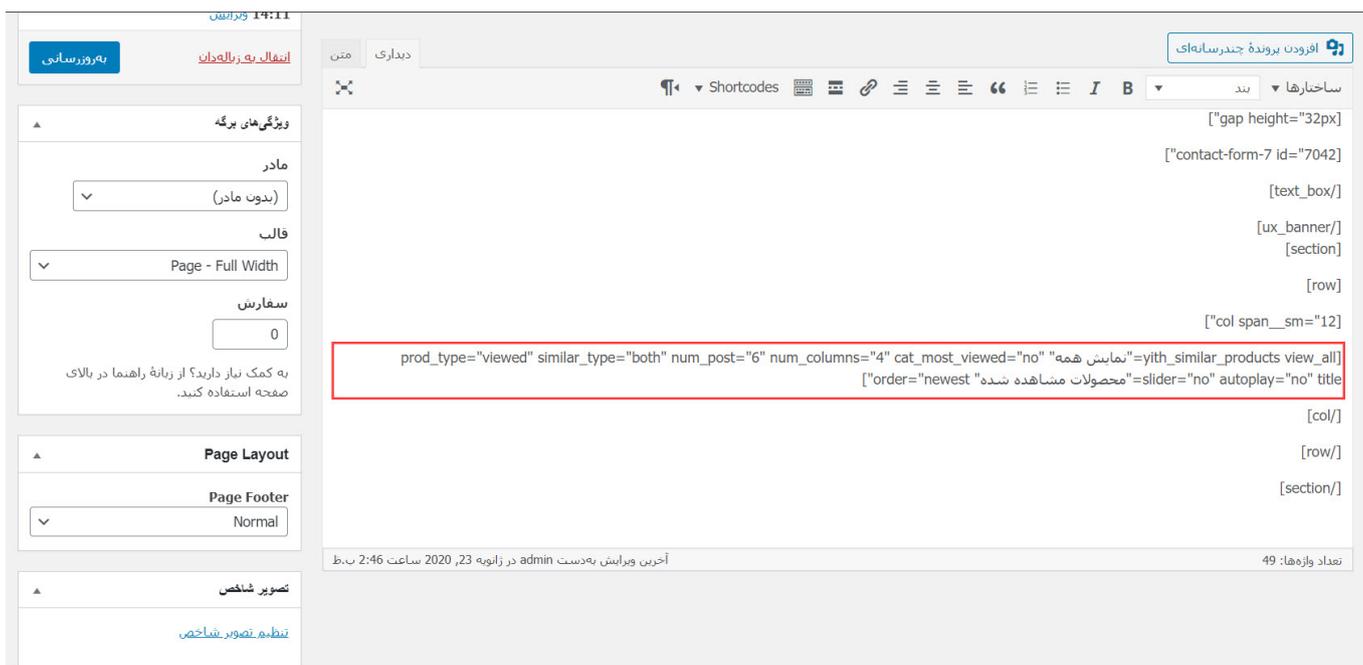
**فعال کردن پخش خودکار اسلایدر:** با استفاده از این گزینه می‌توانید حرکت اسلاید را خودکار کنید.

با تنظیم کردن مواردی که توضیح داده شد، یک شورت‌کد داده می‌شود این کد در انتهای صفحه‌ای که هستید قرار دارد. همانند تصویر زیر:

```
prod_type="viewed" similar_type="both" num_post="6" num_columns="4" slider="no" autoplay="no" title "نمایش همه" =yith_similar_products view_all  
شده " ["order="newest" cat_most_viewed="yes"]
```

این کد کوتاه را در صفحه خود کپی و جایگذاری کنید.

برای اینکه خروجی تنظیمات خود را ببینیم، شورت‌کد را در بخشی از سایت خود قرار می‌دهیم؛ برای مثال، این شورت‌کد را در «صفحه نخست» و در انتهای برگه «صفحه نخست» قرار می‌دهیم. در تصویر زیر می‌بینید که شورت‌کد را قرار داده‌ام. کدهای دیگری که قبل و بعد از باکس قرمز رنگ می‌بینید را توجه نکنید چون مربوط به صفحه‌ساز قالبی است که از آن استفاده می‌کنم. پس فقط شورت‌کد مربوط را قرار دهید و دکمه «به‌روزرسانی» را کلیک کنید.



حالا «صفحه نخست» سایت را باز می‌کنم و به انتهای آن می‌روم تا ببینم شورت‌کد اضافه شده است یا خیر. شما هم باید برگه‌ای که شورت‌کد را داخل آن قرار داده‌اید را در مرورگر خود باز کنید و نتیجه را بررسی کنید.

در تصویر زیر می‌بینید که متن «شما هیچ محصولی را مشاهده نکرده‌اید.» را نمایش می‌دهد. این همان متنی است که تعریف کردیم وقتی محصولی توسط کاربر دیده نشده است، نمایش داده شود. پس تا اینجا کار، همه‌چیز درست است.

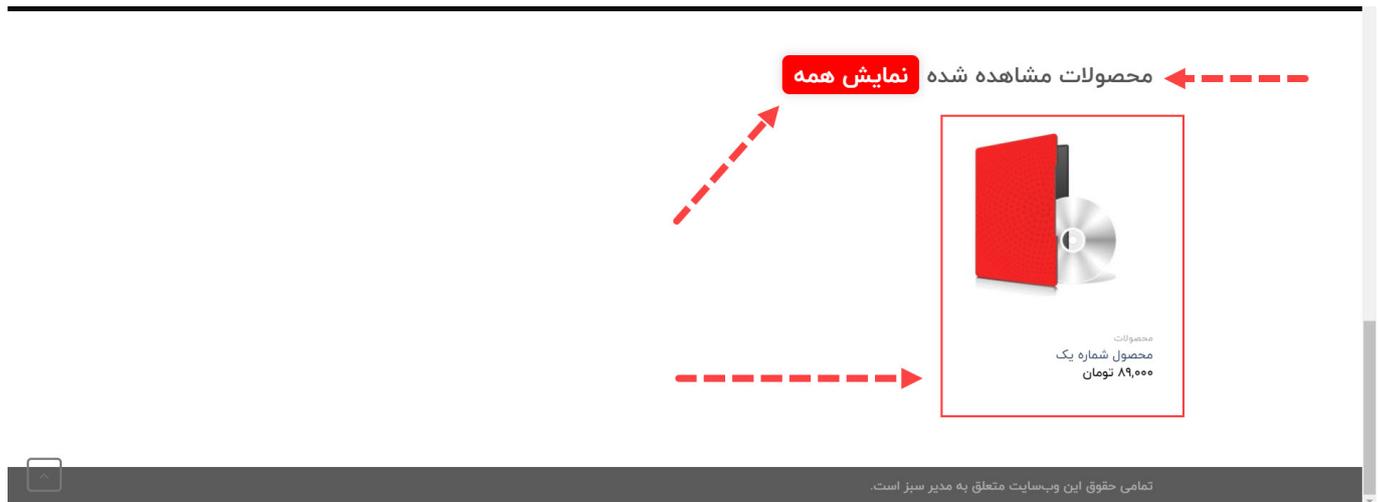
شما هیچ محصولی را مشاهده نکرده‌اید.



تمامی حقوق این وبسایت متعلق به مدیر سبز است.

لینک یکی از محصول سایت را کلیک می‌کنم سپس به «صفحه نخست» باز می‌گردم و به انتهای «صفحه نخست» می‌روم تا ببینم آیا محصولی که مشاهده کرده‌ام در این بخش اضافه شده است یا خیر. اگر اضافه شود یعنی همه چیز درست پیش رفته است.

در تصویر زیر می‌توانید عنوانی که برای این بخش تعریف کرده بودیم (محصولات مشاهده شده) را مشاهده کنید و همچنین دکمه مشاهده همه که متن آن را «نمایش همه» قرار داده بودم را ببینید.



## تب «تنظیمات ایمیل»

**فعال/غیرفعال:** با استفاده از این گزینه می‌توانید قابلیت ارسال ایمیل را فعال یا غیرفعال کنید.

**موضوع:** موضوع ایمیلی که برای کاربران ارسال می‌شود را بنویسید؛ مثلا: پیشنهاد ویژه مدیرسبز برای شما!

**عنوان ایمیل:** یک عنوان برای ایمیلی که ارسال می‌شود، قرار دهید.

**تصویر لوگو:** می‌توانید با استفاده از این بخش لوگوی سایت خود را آپلود کنید.

**نوع ایمیل:** می‌توانید انتخاب کنید که نوع ایمیل شما یک متن ساده، کد HTML یا چند بخشی باشد. اگر به زبان HTML آشنا نیستید، می‌توانید نوع ایمیل را متن ساده قرار دهید.

**محتوای ایمیل:** بخشی است که شما متن ایمیل خود را می‌توانید بنویسید.

**نکته:** برای اینکه لیست محصولات دیده شده برای کاربران ارسال شود، حتما باید از مقدار {products\_list} استفاده کنید و برای نمایش کد تخفیف هم باید از مقدار {coupon\_code} استفاده کنید.

**افزافه کردن محصولات سفارشی:** با استفاده از این بخش می‌توانید محصولات

خاص را به ایمیل اضافه کنید و همراه دیگر محصولات ارسال شود.

**تعداد محصولات:** تعداد محصولاتی که می‌خواهید در ایمیل باشد را می‌توانید در این بخش مشخص کنید؛ مثلا ۵ محصول

نوع محصول: با استفاده از این بخش تنظیم می‌کنید کدام محصولات نمایش داده شود؛ مثلا: فقط «محصولات مشاهده شده» یا «محصولات مشاهده شده و محصولات مرتبط آن».

**فقط دسته محصول بیشتر دیده شده:** می‌توانید طوری تنظیم کنید، محصولات دسته‌بندی که بیشتر مشاهده شده است را نمایش دهد.

**کوپن را فعال کنید:** می‌توانید قابلیت کوپن تخفیف را فعال یا غیرفعال کنید.

**نوع کوپن:** در اینجا می‌توانید از کوپن‌های موجود استفاده کنید یا می‌توانید یک کوپن جدید اضافه کنید.

**مقدار کوپن:** مقدار درد تخفیف را از این بخش تنظیم کنید؛ مثلا ۲۰٪

**تاریخ انقضا کوپن:** برای کوپن تخفیف می‌توانید تاریخ انقضا مشخص کنید.

**ایمیل تست:** برای اینکه ببینید ایمیل شما درست تنظیم شده، می‌توانید یک ایمیل آزمایشی ارسال کنید.

**دکمه ذخیره تغییرات:** در نهایت همه تغییرات را ذخیره کنید.

آموزش کار با افزونه YITH WooCommerce Recently Viewed Products به پایان رسید. هر سوالی یا ابهامی در این باره داشتید، همین‌جا کامنت کنید.