

NIEUWE  
EDITIE



# HOW COOL BRANDS STAY HOT

Branding naar de nieuwe generatie

JOERI VAN DEN BERGH  
MATTIAS BEHRER

LANNOO | ACADEMIC  
CAMPUS | SERVICE

خلاصه کتاب: برندهای جذاب چطور برطرفدار باقی

## می مانند

### آنچه در چکیده کتاب «برندهای جذاب چطور پرترفدار باقی می مانند» می آموزید

بیوری واندنبرگ و ماتیاس پرر، مدیران بازاریابی، تحقیقات کمی و کیفی زیادی درباره مصرف کنندگان نسل Y و Z انجام داده اند تا روش ترغیب آنها برای خرید محصولات و خدمات را بشناسند. آنها یافته های خود را در ویرایش سوم این کتاب محبوب ارائه کرده اند.

نسل Y گروه موثر و جریان سازی هستند که بین سال های ۱۹۸۰ تا ۱۹۹۶ میلادی به دنیا آمده اند و نسل Z متولدین بعد از سال ۱۹۹۶ هستند. از آنجا که بیش از ۵۰ درصد مردم دنیا جوان تر از ۳۰ سال هستند، این مصرف کنندگان هدف آینده بازاریابان به حساب می آیند. قدرت خرید مصرف کنندگان جوان دنیا سالانه معادل ۲۰۰ میلیارد دلار است.

مدیر سبز مطالعه این کتاب دقیق و کاربردی را به همه بازاریابان پیشنهاد می کند. با روش های ارائه شده در این کتاب می توانید سهمتان را از بازار بگیرید.

[membership\_protected\_links]