

WHAT'S

YOUR

COMPETITIVE

ADVANTAGE?

7 STRATEGIES FOR RUNNING
A MORE PROFITABLE BUSINESS
IN A COMPLEX WORLD

CLIFF BOWMAN & PAUL RASPIN

FT PUBLISHING
FINANCIAL TIMES

خلاصه کتاب: مزیت رقابتی شما چیست؟

آنچه در چکیده کتاب «مزیت رقابتی شما چیست؟» می‌آموزید

۱. چه نوعی از برنامه‌ریزی استراتژیک کسب‌وکار نتیجه می‌دهد.

۲. چرا استراتژی بدون عمل بی‌ارزش است.

۳. چطور یکی از هفت استراتژی رقابتی مناسب شرکت خودمان را انتخاب کنیم.

به عنوان مدیر کسب‌وکار چگونه برای واکنش به دنیای متغیر، برنامه‌های استراتژیک طراحی می‌کنید؟ آیا ابزار سنتی پیش‌بینی و برنامه‌ریزی جامع استراتژیک هنوز کارایی دارد؟ کلیف بومن و پل راسپین، کارشناسان مدیریت اعتقاد دارند که بهترین تاکتیک برای برنامه‌ریزی استراتژیک واقع‌گرایانه، بازگشت به اصول است.

نویسندگان به هفت استراتژی رقابتی اشاره می‌کنند که باید جداگانه اجرا شوند و هربار یکی از آنها را به‌کار گیرید، اگرچه بخش‌های مختلف شرکت می‌توانند از استراتژی‌های مختلف استفاده کنند.

آن‌ها درباره استفاده ترکیبی یا تزئینی از این تاکتیک‌ها هشدار می‌دهند. در کارهایتان از این استراتژی‌ها استفاده کنید، بازخوردهای معتبر بگیرید و در صورت نیاز کارتان را تصحیح کنید.

پیشنهاد‌های این دو نفر بر پایه سال‌ها تحقیق درباره خلق ارزش و اصول مدیریت نظام‌های مختلف از جمله «علم پیچیدگی»، نظریه‌های معتبر کسب‌وکار، دستورالعمل‌های معتبر استراتژیک و مطالعات موردی سازنده است.

مدیر سبز معتقد است که این کتاب کاربردی و ارزشمند به رهبران کسب‌وکار کمک می‌کند تا برای سازمانشان حاشیه رقابتی ایجاد کنند.

[membership_protected_links]