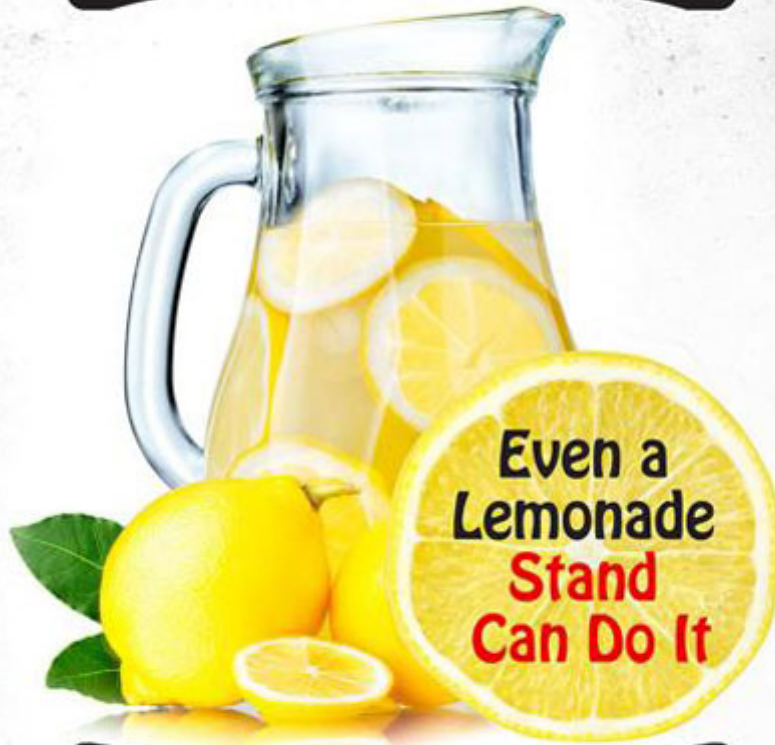


# Be Like amazon



By The New York Times Bestselling Authors

**Jeffrey and Bryan Eisenberg  
with Roy H. Williams**

**خلاصه کتاب: مثل آمازون باشید**

**آنچه در چکیده کتاب «مثل آمازون باشید» می‌آموزید**

۱. چرا آمازون اینقدر موفق است.

۲. چرا شرکت شما به اصول وحدت‌ساز نیاز دارد.

۳. تبلیغات دهان‌به‌دهان چه کمکی به کسب‌وکارتان می‌کند.

دو برادر و مشاور بازاریابی به نام‌های جفری و برایان آیزنبرگ با همراهی روی.اچ ویلیامز اصول کسب‌وکار آمازون را از زبان دو مسافر خیالی در جاده بررسی می‌کنند. این کتاب گفت‌وگویی طولانی بین مردی مسن به نام پوبا و شاگرد جوانش، سان‌شاین است.

نویسندگان به مصاحبه‌هایی که با جف بزوز مدیرعامل آمازون انجام داده‌اند نیز اشاره می‌کنند و درباره شرکت‌های معروفی مثل کداک، والمارت، سیرز، جنرال موتورز و کاستکو نیز صحبت می‌کنند. این دو مسافر به دیدن الماس‌های جواهری کسلر در منومونی‌فالز ویسکانسین می‌روند و از شرکت وسایل گرمایشی و تهویه مطبوع موریس-جنکینز در شارلوت کارولینای شمالی هم بازدید می‌کنند.

آن‌ها با توضیح اصول وحدت‌ساز این سازمان‌ها، نکات مفید مدیریتی ارائه می‌دهند. این گفت‌وگوی ساده و آگاه‌کننده برای دانشجویان و اساتید کسب‌وکار، مدیران و صاحبان کسب‌وکارها جالب و مفید است.

[membership\_protected\_links]