



با پیرها قدم بردار

گویی بعضی از افراد در تجارت چوب جادویی دارند، نه فقط به این خاطر که به پول و ثروت زیادی دست می‌یابند (هر چند که این تنها دلیل خوبی است) بلکه به این دلیل که در هر کاری تاثیر مثبتی به جا می‌گذارند. برای ایشان تجارت نوعی لذت است. آن‌ها سخاوتمندانه این حس خوبشان را به ما منتقل می‌کنند. این افراد مانند ببر هستند. گرچه تعدادشان زیاد نیست اما به راحتی می‌توان آن‌ها را از میان انبوه جمعیت تشخیص داد. آن‌ها رهبران کارآمد و قدرتمند جنگل هستند. زیرا در دنیای تجارت امروز کمتر می‌توان چنین افرادی را پیدا کرد. دنیای تجارت پر از شرکت‌های ورشکسته و مدیران نالایقی است که فقط شرایط را بدتر می‌کنند.

انسان‌های موفق، افرادی هدفمند هستند

ببرهای واقعی همگی افرادی هدفمند هستند. آن‌ها در تمام ابعاد زندگی، اهدافی را برای خود تعیین می‌کنند. این افراد اهداف شخصی و کاریشان را یادداشت کرده و به

انواع کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت طبقه‌بندی می‌کنند. داشتن هدف به ما کمک می‌کند رویاهایمان را به حقیقت برسانیم، از وقت و انرژی خود درست استفاده کنیم و با برنامه‌ریزی صحیح به نتایج مطلوبی دست یابیم.

رویاپردازان

رویاهای بزرگ داشته باشید. بیشتر افراد برای انجام کارها، ماه‌ها و سال‌ها از تعداد محدودی از توانایی‌هایشان استفاده می‌کنند. این‌ها نمی‌توانند افراد تاثیرگذار باشند. افراد موفق با کارشان زندگی می‌کنند و نفس می‌کشند، می‌خواهند و رویاپردازی می‌کنند. این عشق و علاقه ساختگی نیست. اگر نسبت به کارتان این عشق و علاقه را ندارید یا نمی‌توانید سختی‌ها و مشکلات آن را تحمل کنید، بهتر است کار یا اهدافتان را تغییر دهید.

قدرت افراد

همه ببرها گروهی از افراد علاقه‌مند و ماهر را در کنارشان داشتند. به طور کلی اطرافیان تاجران موفق کسانی هستند که به اندازه خود او موفق‌اند. افراد موثر و کارآمد با شرایط و سنین مختلف سر راهتان قرار می‌گیرند. آن‌ها لزوماً جوان، خوش‌قیافه و تحصیل کرده دانشگاه نیستند. موتسارت اولین آهنگش را در ۷ سالگی ساخت. بیل گیتس، ثروتمندترین فرد دنیا، ۲۰ ساله بود که مایکروسافت را تاسیس کرد. اماری‌کراک، بنیانگذار مک‌دونالد، این شرکت را در سن ۵۲ سالگی افتتاح کرد.

افراد مناسب را در کنار خود نگه دارید، افرادی که به‌دردتان نمی‌خورند، از خود دور کنید و فقط آن زمان می‌توانید به جلو حرکت کنید. انتخاب افراد مناسب، حفظ آن‌ها و انگیزه دادن به آن‌ها برای رسیدن به اهداف فروش و راهنمایی و تشویق آن‌ها عواملی است که با موفقیت سازمان‌ها ارتباطی

تنگاتنگ دارد.

عملکردی متعادل

اینکه همیشه کار کنید و از زندگیتان لذت نبرید، نه تنها از شما انسان افسرده‌ای می‌سازد، بلکه شانس ببر بودن را هم از شما می‌گیرد. تعادل داشتن در زندگی و کار از اهمیت بالایی برخوردار است. اغلب افراد به اشتباه فکر می‌کنند فقط باید بر کارشان تمرکز کنند تا موفق شوند. برقراری تعادل میان زندگی و کار، چیزی بیشتر از یک اصطلاح است. در واقع این تعادل، کلید داشتن یک زندگی خوب است و به همین خاطر از نظر ببرها اهمیت بسیاری دارد.

تحقیقات نشان می‌دهد تعادل لازم میان زندگی و کار در بسیاری از خانواده‌ها وجود ندارد. مدیران موفق باید از نظر احساسی، آماده رویارویی با مشکلات و سختی‌های کار روزانه باشند. این نیاز فقط از طریق داشتن یک زندگی خانوادگی آرام تامین می‌شود.

حفظ ارزش‌های خانوادگی و پایبندی به اصول اخلاقی به اندازه موفقیت در یک پروژه کاری اهمیت دارد. به این ترتیب داشتن زندگی خانوادگی موفق به معنای بی‌توجهی به موفقیت‌های شغلی نیست. یکی از ببرها در این باره می‌گفت: حاکم بودن فضایی سرشار از عشق در محیط خانه، پایه و اساس زندگی است.

محتوا مهم‌تر از ظاهر است

تا چند وقت پیش، وبسایت‌ها پر از طرح‌های گرافیکی و انیمیشن‌های چشمگیر بودند. البته طراحی زیبا هنوز نیز ارزش و اهمیت زیادی دارد؛ اما آنچه امروزه اهمیت دارد این است که سایت‌تان آسان و تاثیرگذار باشد، ابزارهای موثر برای رشد کاریتان به شمار آید، خدمت‌رسانی را تقویت کند و هزینه‌ها را کاهش دهد. تبلیغات پر زرق و برق گرچه زیبا هستند اما رسیدن به این اهداف را دشوار می‌کنند.

طراحان وبسایتها جزء یکی از این سه گروه هستند: گروه اول می‌توانند سایتی مفید و موثر را طراحی کند.

گروه دوم تجربه بازاریابی دارد و می‌تواند وبسایت را به مکانیسم بازاریابی برای جذب مشتریان جدید تبدیل کند.

گروه سوم می‌داند که چگونه می‌تواند بازدیدکنندگان را جذب سایت کند. به ندرت فردی می‌تواند جزوه هر سه گروه باشد و همه این کارهای مهم را انجام دهد. از این گذشته، اگر بهترین وبسایت جهان را داشته باشید اما کسی از آن بازدید نکند، پولتان را هدر داده‌اید.

علاوه بر آن فراموش نکنید که باید شرایط و امکانات لازم برای برقراری ارتباط مشتریان با خودتان را فراهم کنید. قانون این است که مشتری با ۲ بار کلیک بتواند به هر اطلاعاتی که لازم دارد دست یابد.

جملاتی از چند بزرگ

در زندگی و تجارت، خطر ۲ گناه بزرگ وجود دارد. اول اینکه بدون فکر کاری نکنید و دوم اینکه اصلا کاری نکنید.

بزرگ‌ترین افتخار ما این نیست که هرگز شکست نمی‌خوریم، بلکه این است که بعد از هر شکست برمی‌خیزیم.

برای رسیدن به موفقیت، ابتدا باید باور داشته باشیم که می‌توانیم. همه رویاهای ما می‌تواند به حقیقت پیوندند اگر و فقط اگر جرات دنبال کردن آنها را داشته باشیم.